



中国建材

# 连众新视界

连云港中复连众复合材料集团有限公司 主办

内部资料 免费交流 2021.1 NO.1



准印证号：S202007000083

# 目录 Contents



**主办单位：**连云港中复连众复合材料集团有限公司

**地址：**江苏省连云港市高新区振华东路17号

**邮编：**222062

**电话：**0518-80685884

**官方网站：**www.lzfrp.com

**官方微信：**中复连众微平台

**投稿邮箱：**newspaper@lzfrp.com

**发送对象：**有关部门、兄弟单位及所属企业

**承印单位：**连云港报业印务有限公司

**印刷日期：**次月5日

**印数：**300

**编辑部主任：**仲文玉

**编辑：**王霞 曹哲

**美编：**王霞

## 首语 Preface

---

01 从“新”出发

## 视界 Horizon

---

04 中国建材杂志专访  
周育先：开启材料产业投资集团新征途

## 新闻 News

---

- 10 中国建材集团 2021 年工作会议在京召开
- 13 中国复材 2021 年度工作会议在京召开
- 14 中复连众召开 2020 年度领导班子和领导人员综合考评暨干部选拔任用“一报告两评议”民主测评会
- 16 中复连众召开 2021 年工作会议暨第五届职工代表大会三次会议
- 18 连云港市委书记项雪龙调研中复新水源反渗透（RO）膜及组件项目
- 19 中复新水源年产 400 万平米高端反渗透（RO）膜及元件项目生产线调试成功

## 管理 Management

---

- 21 中复连众 2020 年度“三精管理”工作取得新成果
- 21 典型案例：灵活应用 简易操作 高效管理

## 所属企业

中复连众（沈阳）复合材料有限公司  
地址：辽宁省沈阳经济技术开发区十五号街 6 号

中复连众（包头）复合材料有限公司  
地址：内蒙古自治区包头市青山区装备制造产业园区新建区兵工东路 1 号

中复连众（酒泉）复合材料有限公司  
地址：甘肃省酒泉市肃州区高新技术工业园区

中复连众（哈密）复合材料有限公司  
地址：新疆哈密市伊州区广东工业园区

中复连众（阿勒泰）复合材料有限公司  
地址：新疆阿勒泰地区吉木乃县拓普铁热克镇团结北路 65 号

中复连众（安阳）复合材料有限公司  
地址：河南省安阳市北关区平原路北段路东

中复连众（玉溪）复合材料有限公司  
地址：云南省玉溪市华宁县宁州镇新庄工业园区

中复新水源科技有限公司  
地址：江苏省连云港经济技术开发区临港产业区金桥路 97 号

沈阳中复科金压力容器有限公司  
地址：辽宁省沈阳经济技术开发区十五号街 6 号

中复连众风电科技有限公司  
地址：江苏省连云港经济技术开发区大浦工业区临洪大道 6-2 号

## 党建 Party Building

- 25 中复连众召开 2020 年度党委书记抓党建述职评议会议
- 26 中复连众召开 2020 年度所属党组织书记抓党建述职评议会议
- 27 中复连众召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组 2020 年第二次会议

## 人物 Character

- 29 中复连众 2020 年度先进集体、先进个人、标兵获得者
- 30 中复连众 2020 年度科技进步奖、技术革新奖获奖人员

## 普法 Popularize Law

- 32 知识产权 | 软件侵权那些事儿  
详述软件侵权行为、软件侵权赔偿的相关法律规定、公司及员工的应对策略

## 悦享 Enjoy

- 35 读《定位》有感
- 36 人工智能从 0 到 1，这 4 本书回答科技想要什么



扫描关注微信公众号

# 从“新”出发

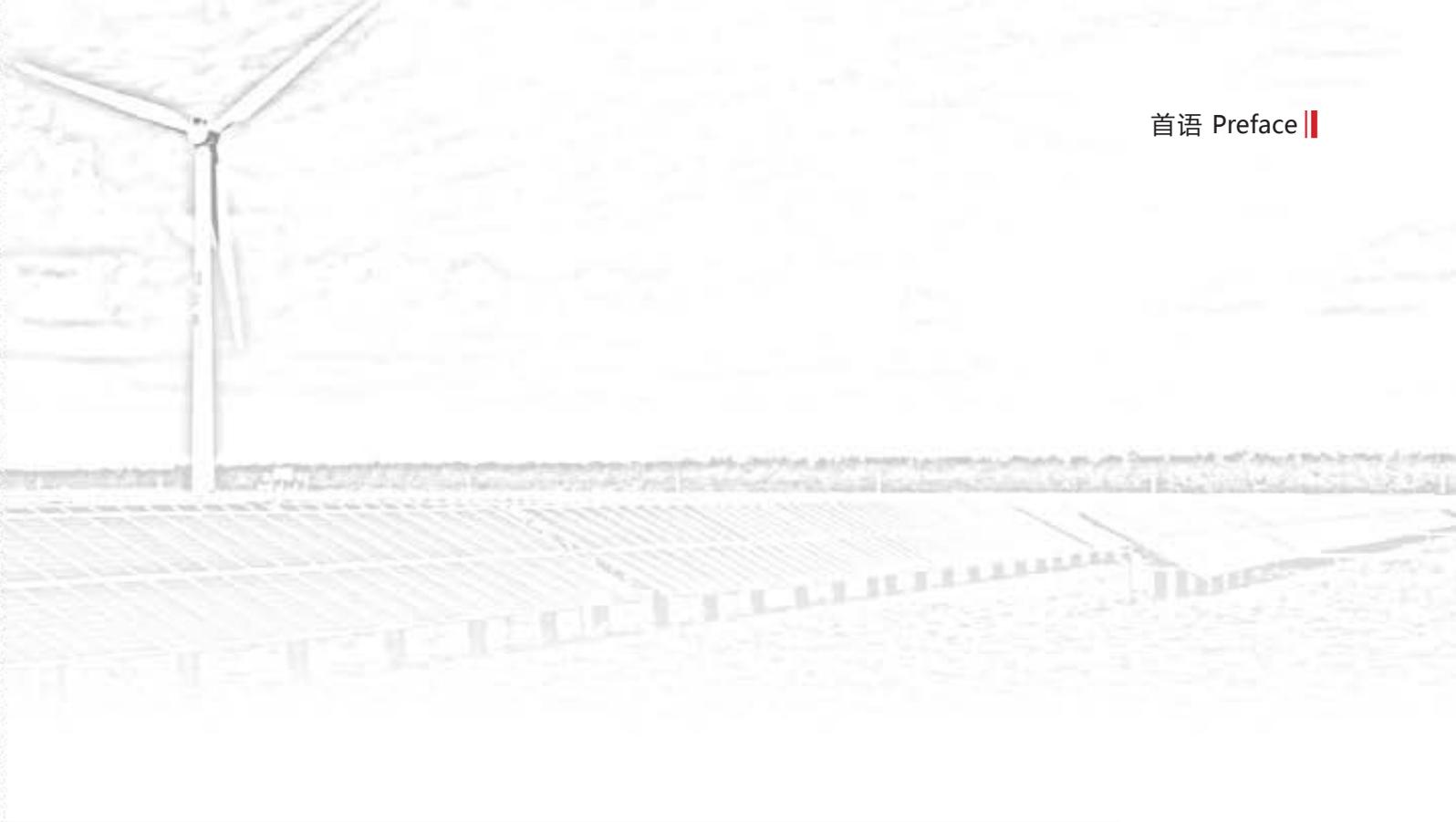
■ 编辑部

庚子岁末迎新之际，由连云港中复连众复合材料集团有限公司主办的《连众新视界》正式创立发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化的地位和作用，全面推进新时代中国特色社会主义文化建设。“十四五”规划《建议》就建设文化强国提出了清晰的奋斗路径，坚持马克思主义在意识领域的指导地位是根本遵循，坚持文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领是正确方向。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，新时代中国特色社会主义文化建设开启新征程。中复连众顺应新时代发展，由此创办《连众新视界》。

连众“新”视界，意在以全新的视角洞察企业发展新常态。“新”，是新闻也是新意。它被赋予了新的意义：既要抒写“不忘初心、牢记使命”的意境，也要饱含“岁月不居、奋斗不止”的心境，这是一种满怀希冀的表达。我们将从不同视角展示、传播企业文化，使其更加适应新时代发展的要求，饱满而向上，潜移默化地凝聚连众人的向心力，提升连众人的学习意识和创新精神。

《连众新视界》现设视界、新闻、管理、党建、人物、普法、悦享



7个栏目，旨在为公司各部门、事业部、分子公司提供一个管理创新、思想碰撞、文化创作、信息共享的宣传载体。自创办之日起，《连众新视界》将始终坚持正确的方向，按照新形势下宣传思想工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命和任务，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力。

新的一年，立足新发展阶段，中复连众开启了新的征程，作为公司文化宣传的重要载体之一，《连众新视界》将以围绕中心、服务大局作为工作主线，展示发展新风向，讲好连众故事，力求多视角、有深度、更贴近，突出新理论、新观点、新技术、新方法等方面的交流，为连众人及相关方打造一个打好主动仗、服务主阵地的互动交流平台，为推动企业做优做强做大提供源源不断的精神动力和文化支撑。

未来，我们将一如既往地植根于中复连众这片充满希望的土地，身怀强烈的使命感和责任感，秉持正确的新闻观，讲好身边的故事，以更加丰富的讯息、更加开放的思想、更加广阔的视野，凝心聚力，让主旋律更响亮，正能量更强劲，与连众人一起，从“新”出发，奋力拼搏，奏响企业高质量发展最强音。



# 视界

## Horizon

中国建材杂志专访 | 周育先：开启材料产业投资集团新征途

中国建材杂志专访

# 周育先：开启材料产业投资集团新征途

■ 《中国建材》侯伟华

建材工业是最古老的行业之一。新中国成立特别是改革开放以来，中国建材工业迅速发展，从小到大，由弱到强，不仅产能高居全球榜首，装备与技术如今也达到了世界先进水平。新一轮技术革命和产业变革的不断推进，包括以深度学习为特征的人工智能技术的革命性浪潮，推动建材工业不断升级优化。作为全球最大的建筑材料综合性企业，作为中国建材行业的排头兵，中国建材集团如何实现开创未来的全面突破？中国建材集团党委书记、董事长周育先接受了采访。

## 01 “数字化”与“智能制造”优化升级

2020年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了社会生活的正常节奏，中国建材集团旗下宁夏建材集团股份有限公司打造的一个“我找车”物流平台给困境中的货车司机提供了极大的便利。疫情之前，大量司机采用面对面的接单方式，疫情突发沟通受阻，很多地方的货物进不来出不去，关键时刻，“我找车”物流平台发挥了重要的沟通作用，司机注册登记之后，就可以非常方便地就近找到业务。一个恰到好处的平台，不仅解决了司机的生计问题，也给集团企业的物流运输带来了很大的促进。



与“货拉拉”等物流平台不同，“我找车”的背后是整个中国建材集团的企业，内部运输需求每年就在10多亿吨、100万辆次以上，注册司机可以在平台上轻松找到适合自己的稳定业务，平台受到了广大司机的欢迎，仅凭口口相传，注册量已超过36万人。

在方便司机的同时，集团内部的物流也更加通畅，成本大幅下降。根据鲁南中联统计，吨水泥运输成本可下降3元至6元。有的水泥厂没有停车场，厂区旁边就是国道，以前拉水泥的货车经常要排队24小时以上，既耗费时间也影响交通，通过网络平台

调度，排队时间很快压缩到了短短 36 分钟，又进一步到 20 分钟，未来还可能降低到 15 分钟以内。水泥装车也实现了自动化、无人化，货车直接开到装车点，机器人完成相关操作，安全性也得到了保证。

借助一定的技术手段，“我找车”平台还可以通过车上的卫星定位获取车辆的实时信息，如果停车 15 分钟以上，就会触发报警。以前偶有发生“串货”现象，装载集团优质产品后在中途替换成劣质产品再卖给终端客户，严重损害了集团声誉，有了“我找车”平台之后，“串货”得以完全杜绝。

在周育先看来，集团内部有不少的协同业务具有巨大的空间，如协同采购、研发、国际化等，将带来非常可观的成本下降，但一时不易实现，物流运输则相对简单。集团每年生产 4 亿吨水泥，如果每吨水泥能降低 3 元的运输成本，就会带来 12 亿元的纯利润，加上玻纤、玻璃、石膏板等大宗产品，做好了能为集团降低成本 20 亿元，仅这一块就能带来接近 10% 的纯利润增长，非常可观。而且，这样的案例也会对集团的数字化转型升级和协同理念建立有很好的引领作用，大家会逐步建立互联网思维，更加理解和认同协同效应，更多地为企业带来模式创新和协同效益。

2020 年，“我找车”平台实现了运输量 5 亿吨以上，交易总额过 10 亿元，2020 年全年物流收入 4.82 亿元。“我找车”是集团大力推进业务协同、水泥 + 互联网的一个侧影，也符合集团“高端化、智能化、绿色化”的发展

理念，具备很好的成长空间。

智能化固然美好，但从数字化到智能化，传统建材的生产方式却与之相距较远。数字化和人工智能的前提是有海量的数据，从国内普遍情况看，一条标准的水泥生产线，系统实时地显示运行状况，半年前的相关数据通常半年后就被自动覆盖，只剩下模糊的记忆留存在某个当事人的脑海中。目前行业新建的智能水泥生产线，采集和储存数据的能力有了极大提高，但控制策略基本还是传统的线性响应模式，远没到非线性智能响应、发挥智能化效益的时候。

人工智能之所以能以碾压性优势战胜人类顶尖围棋选手，正是因为它自身经过了海量对局的“学习”，进而升华出了高于人类的棋力。在周育先看来，现在一条智能生产线上数据的取点已有 1 万个左右，如果积累起来，配合算法和算力的提升，传统的水泥生产控制水平一定还会有革命性的提高。

在新一轮科技革命和产业变革中，智能制造已成为世界各国抢占发展机遇的制高点和主攻方向。洞察到信息技术的发展大趋势，2020 年 7 月，中国建材集团与百度签署战略合作协议，双方在智慧物流、数字化矿山、智慧工厂、工业无人驾驶、数据中心新基建、企业 AI 大脑等多个领域开展深入合作，共同加速中国企业向数字化、智能化转型，助推“中国制造”迈向“中国智造”。

周育先十分看好与百度的合作，一来借助人工智能技术可以大大节省系统的软件投资，二来

取样分析积累的海量数据通过人工智能技术盘活，能发挥最大价值。一家水泥厂做成了，人工智能得到的“经验”可以横向复制到其他的同类生产线上，其他产品的应用场景也是同样的道理。而这对百度和中国工业也非常有意义：中国建材集团拥有全球建材业最大的产能和较为广泛的生产场景，两家的合作将为中国制造智能化升级提供范本，推动更多企业加速与人工智能融合。

## 02 “创新链”与“产业链”良性互动

中国建材集团拥有众多的国家级科研院所，涵盖了无机非金属材料研究领域的方方面面，代表着中国在这些领域的最高研究水平和最具权威性的科技创新体系。通过实施创新驱动战略，集团取得了一批有影响力的标志性重大科技成果，在新型干法水泥、高端胶凝材料、硅基新材料、石膏板、高性能玻璃纤维及碳纤维、兆瓦级风电叶片、薄膜太阳能电池等方面形成了世界一流的成套技术与装备集群，形成了高性能纤维、先进复合材料、高分子膜材料、光电玻璃、特种功能玻璃、高端工业陶瓷、石墨基碳材料、人工晶体材料等十大新材料，为社会经济发展和国家安全作出了重要贡献。

一系列“卡脖子”技术、材料和装备相继成为国民关注热点，中国建材集团身上也汇集了大量关注的目光。作为建材行业唯一的央企，中国建材集团立足于将中央提出的“围绕产业链部署创



新链、围绕创新链布局产业链”落到实处。

周育先深知，一个产品研发成功需要巨大的投入和漫长的时间，而要培育成盈利的产业，则要付出更大的全方位努力。不仅如此，科技研发还充满了各种未知的风险，传统的政府或企业投资的科研发展模式已经很难适应需求，周育先提出引入风险资本搞研发的新理念。

他说，一个项目的培育，要经历萌芽、成长、成熟等几个阶段，在项目的早期，可以通过VC（风险投资）、PE（私募股权投资）的方式“卖”出去，这样既募集到了发展所需的资金，又分散了项目失败的风险；等项目成熟以后再“买”回来，虽然这时候要更贵一点，但“不在乎贵，而在乎产业的长期发展”，中国建材集团是国有资本投资公司，要担负起促进材料产业长远发展的国家责任。他认为这才是产业投资人的逻辑。而以PE、VC投资人的逻辑去做产业投资，逻辑就颠倒了，实际上也遏制了科技创新的路径，十有八九做不好、做不快。

2020年，中国建材集团的新材料板块取得了良好的业绩。风电叶片增长了50%以上，产品供

不应求。甚至下游一家企业领导直接给周育先打电话，求援增加玻纤、光伏玻璃供货量。甚至将具体规格、具体数量都详尽列出，

“无论如何给我匀出来一点，否则我就要停产了”。集团坚持多年高强度投入的碳纤维也终于由亏转盈，预计盈利1亿元。

基础科研方面，一批“卡脖子”材料进展良好，5G通讯用低介电玻璃纤维和超薄电子玻璃等产品已通过厂商测试，纤维复合材料发展势头很好，图像光导识别材料实现产业化，一批人工晶体、特种陶瓷等材料也相继进入成长期。与以往被动等待重大工程配套需求不同，针对半导体行业的急需，集团以基金的形式先期投入10亿元助力第三代半导体材料研发、中试和初步产业化，努力争取早日提供现成可用的“货架产品”。

周育先表示，面对复杂局势、复杂环境，更要保持战略定力，咬定青山不放松。集团在新材料领域的长期坚持，正在转化为可观的效益，相比基础建材，新材料产品应有更高的利润率，随着市场规模的不断扩大，有望在未来3年至5年内，达到基础建材量级相当的利润水平。

他认为，做科研一定要“耐得住寂寞”，不能一味追求速度，今天盈利的新材料项目都是10多年以前启动的，一个新项目3年至5年内不会马上见效，要一直往里投钱。“我们这样的企业，一方面保持相对稳定的保值增值率，同时也要服务于国家战略目标，这也是集团长期稳定发展的必须。”在他看来，碳纤维能坚持下来就是集团“耐得住寂寞”的案例，如果不是集团大力保护这颗种子，肯定就无法正常发芽生长，更不可能长成参天大树。“战略性的种子，一定是集团长期持有。”

随风潜入夜，润物细无声。量变的充分累积，必将带来质变的发生。

### 03 “总揽”与“精算”相得益彰

对于一些中小企业而言，“一招鲜，吃遍天”，拥有一门独到的功夫，凭借一两个产品就可以独步天下、高枕无忧。中国建材集团这样的庞然大物则不然，要想企业平稳有序地健康发展，就必须在人力、物力、生产管理、成本控制等诸多方面进行细致周到的安排，任何一个细小环节的瑕疵，都可能导致各种严重的后果。换言之，当好任何大型企业的掌门人，都不是一件轻松的事情，对于事关国计民生乃至国家安全的央企而言更是如此。

作为一家超大型企业的负责人，既要总揽全局，又要精打细算，唯有算无遗策，周密安排，才能带领企业良性发展，始终立于不败之地。

周育先介绍，“疫情期间还干了一件事”，就是为了更好地抗疫战“疫”、复工复产和稳就业，中国建材发行了几期疫情防控债，客观上降低了企业财务成本。对于企业的财务结构，周育先认为“需要年年想月月想天天想，才能使财务结构越来越改善”。据介绍，经过一系列专业操作，虽然公司的债务总额没有太多变化，但财务费用比上年同期下降 12 亿至 15 亿元，相当于纯利润增长了接近 10%。

集团自 2007 年在债券市场首次发行债券，迄今累计发行 6000 多亿元，与多家银行及证券公司保持着友好的合作关系，公司的业绩和发展状况也得到了市场投资者及外部机构一致认可。

2020 年，中国银行间市场交易商协会发布新型高效的融资工具 TDFI，中国建材集团和中国建材股份有限公司都有这个资质，中国建材股份有限公司与国家铁路集团等 21 家企业成为首批第一类成熟层企业（TDFI 企业）。TDFI 有着非常严苛的入选条件，入选后适用更为便利的注册发行和信息披露机制，这也意味着中国建材得到了债券市场的广泛认可，知名度进一步提升，未来债务融资工具发行效率将进一步提高，融资成本将进一步降低，负债结构将进一步优化，为集团高质量发展提供有力保障。

2018 年，中国建材集团成为第二批国有资本投资公司试点企业。根据国务院国资委的部署，试点企业要按照国家战略要求和发展定位，通过加大资本投入、实施并购重组等途径，将资源向

核心主业、关键领域和优势企业集中，不断增强行业控制力、影响力和话语权。

在周育先看来，优化财务结构的工具有很多，就像是材料的配方和设备。比如税务筹划，简单说就是搭积木，看明白了就特别简单，企业整合则不然。

中国建材集团一直走在改革的前沿，形成了典型的混合所有制结构，“两材”重组后带来了明显的同业竞争问题。把这些各不相同的“混合物”真正整合成服从统一战略的“化合物”，面临着非常大的挑战，随着时间的积累，“找到平衡点的难度系数越来越大”，“解方程”也越来越难。比如，8 个水泥公司整合在一家企业之下，新材料板块解决巨石和中材科技之间的同业竞争问题，这些看起来不难，但最后形成的是一道一元  $n$  次方的巨大难题。

2020 年，集团决定大幅压缩或有序退出贸易板块，专注主业。一下子就压掉了百亿元的贸易量，这就意味着总体收入的负增长，这是一个不小的压力。周育先认为，聚焦主业是国资委的要求，也是企业高质量发展的必然要求，未来凡是与中国建材集团主业不相关的都要退出。

10 年前，周育先曾接受过一次深度采访，形成的文章《解题高手》在读者中引起了热烈反响。10 年过后，文章的细节已经记忆模糊，但他 1979 年参加高考的“学霸”形象却依然令人印象深刻。那是恢复高考以来题目最难的一年，数学卷子更是难上加难，及格者寥寥无几，而周育先交的

答卷几乎是满分。

算无遗策，既是挑战，也是成全。也许正是基于自己的数学优势，抑或是他平时喜欢读推理类书籍的缘故，他做事总是先从逻辑推理开始。逻辑对了，早晚都挣钱；逻辑不对，自然就不可持续。不怕复杂，就怕茫然，只要逻辑上能讲通，就一定有办法做成。

#### 04 “识广”与“集智”成就新征途

周育先 1983 年大学毕业后被分配到人工晶体研究院，从事超硬材料研究。同期到院的小伙伴们很快发现，他不仅做事用心，而且志向高远，很快就受到领导器重并被赋予重任，先后担任室主任、院长助理、副院长、院长等职务。工作初期，院里产品销售困难，材料专业的他转型去做销售，一度销到产品供不应求。任院长助理后分管财务工作，博览群书的他又自学了相关的财经知识，为后期进军金融领域做好了充分的积累。

2000 年，他被任命为中材集团（时称中非集团）副总经理，分管集团改制工作，与同事们一道将集团面临的诸多历史遗留问题一一化解，并为创立中材国际、中材科技成功上市作出了积极贡献。

原中材集团的改革经验得到了国资委领导的高度评价，周育先作为亲历者应邀在国资委举办的培训班上作国有企业改制上市交流。2010 年 11 月，恰逢中国新控股有限责任公司筹备之时，



当过院长、做过集团高管、参与过改制上市的周育先，自然成为最佳人选，被委以重任转任国新控股的副总经理。

国新控股是国务院国资委监管的中央企业之一，是专业的国有资本市场化运作平台，拥有基金投资、金融服务、资产管理、境外投资等板块，为中央企业的改革发展提供全方位的资本服务。在这个顶级的全新平台上，周育先如鱼得水，开始了新一轮的成长。他参与组建成立国新国际投资有限公司，成功完成多起国内外并购重组项目。尝试着出了一条国有资本市场化、专业化、国际化运营的有效途径。有些项目他甚至亲自作为操盘手，比如投资剑桥大学科技园，引进了一大批创新企业入驻，项目大获成功。

谈到在国新的主要收获，周育先谦和地表示，知道怎么做金融了，怎么做投资了，跟一些老外真正成为好朋友了。因为天天

打交道，所以知道金融界关注什么。感受最深的是实体经济跟金融非常不一样，金融为实体服务，实体为金融做支撑。发疫情债，也是体现之一。

随着科学技术的发展，社会分工越来越复杂，学科的划分也越来越细微，这在有效整合人类智力资源的同时，也形成了学科之间越来越高的壁垒，离开了自己的专业领域，专家也会显得“无知”。在高大的壁垒面前，作为一名工程师，或许没有明显的感觉，只要做好分内的工作即可，但作为一名需要总揽全局的超大型企业的负责人，这就成了明显的短板。

经过40多年筚路蓝缕的艰苦努力，国家的改革发展进入了全新的历史时期，必须以全新的理念求得前无古人的发展。以前可以通过勤奋，现在则必须更多依靠智慧；以前指望学习和模仿，现在则必须创新与颠覆。

没有现成经验可循，跳出行业的视野，“跨界”的经历成为独特的优势。一年前，中国建材集团领导班子调整，周育先就任集团党委书记、董事长，一些读者试图从《解题高手》一文中寻找他重新回归建材行业的内在逻辑，却发现只是似曾相识，却又今非昔比。补齐了这10年的记录空白，答案也就变得清晰起来。能力与履历都是重要的组成部分，而同时具备这些要素的周育先被委以重任，自然是顺理成章的结果。

真正理解建材行业，要有经年累月的沉浸，也要有更宏大的视野。跨界历练，收获的不只是多出的一门“手艺”，更是对老本行的升华。周育先“集智”建材集团上下开展思想大讨论，确立集团和总部两个“4335”指导原则，推进梳理二级公司主业和战略，让三大板块在各自跑道上加速前行。

2020年，极不平凡，注定是一个载入全球史册的年份。百年不遇的新冠肺炎疫情突然暴发，世界经济陷入第二次世界大战结束以来最严重的衰退……中国经济面临着前所未有的风险挑战，中国建材集团仍然出色地完成了使命，交出了一份满意的答卷。在周育先和集团领导班子的带领下，中国建材集团掀开了发展史上崭新的一页，必将在打造材料领域具有全球竞争力的世界一流投资公司的征途上，续写新的篇章。

谋大业者聚众智，唯真英雄能本色。

中国建材，值得期待。



# 新闻

## News

- 中国建材集团 2021 年工作会议在京召开
- 中国复材 2021 年度工作会议在京召开
- 中复连众召开 2020 年度领导班子和领导人员综合考评暨干部选拔任用 “一报告两评议” 民主测评会
- 中复连众召开 2021 年工作会议暨第五届职工代表大会三次会议
- 连云港市委书记项雪龙调研中复新水源反渗透（RO）膜及组件项目
- 中复新水源年产 400 万平米高端反渗透（RO）膜及元件项目生产线调试成功

## 中国建材集团 2021 年工作会议在京召开

1月15日，中国建材集团2021年工作会议暨第一届职工代表大会七次会议在北京召开。中国建材联合会党委书记阎晓峰出席会议并讲话。审计署企业审计八局副局长薛梅梅出席会议。中国建材集团党委书记、董事长周育先发表题为《改革创新 做强做优 开启“十四五”高质量发展新征途》的讲话，党委常委、董事、总经理曹江林作了题为《坚定不移做强做优做大 推动集团高质量发展再上新台阶》的工作报告，党委副书记、职工董事、工会主席孙力实主持大会。中国建材集团外部董事杨亚、刘新权、徐文荣、夏晓鸥、程念高；党委常委、总会计师詹艳景，党委常委、纪委书记杨杰，党委常委、副总经理常张利、王于猛出席会议。

曹江林在报告中全面回顾了集团2020年和“十三五”时期的工作和成绩。2020年，集团统筹推进疫情防控和经营发展各项工作，付出了艰辛努力，取得了优异成绩，“十三五”圆满收官。全年净利润同比增长35%，利润总额同比增长32%，净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献875亿元，全面超额完成年度目标任务，受到国资委表扬。充分发挥央企顶梁柱作用，以优质建材鼎力驰援近百家医院，10余种新材料用于抗疫一线和疫苗研制，千方百计稳产保供、助企纾困，为“六稳”“六保”作出积极贡献。



深入开展对标一流管理提升，持续推进“三精管理”，供给侧结构性改革不断深入，降本增效、质量品牌建设、数字化转型成效

显著，“2422”压减取得突出效果。深化改革落实落地，国有资本投资公司试点加快推进，资本布局结构调整优化，市场化经营



机制持续巩固，活力动能明显增强。科技创新取得新成绩，完成国资委9项攻关任务年度目标，攻克一批“卡脖子”技术，荣获一批重要创新奖项。产业升级创造新价值，基础建材加快转型，“水泥+”战略全面推进，积极助力“碳达峰”“碳中和”，新材料业务快速成长，收入利润大幅增长，工程服务和国际化业务稳步提升，积极助力畅通双循环。党的建设持续加强，强化“两个维护”思想自觉，持续提升党建质量，加强正风肃纪反腐，强化人才队伍和思想文化建设，为企业改革发展提供坚强政治保证。“十三五”时期，中国建材集团紧抓机遇，加快结构调整和转型升级，经营业绩、产业实力、创新转型、国企改革、党的建设等各项工作均跃上新台阶，实现历史跨越，掀开高质量发展新篇章。

曹江林在报告中认真分析了形势，提出了“十四五”发展思路、2021年集团主要经营目标，明确了集团的理念原则，并详细部署了五项重点工作。一是在提质增效上进一步下功夫，围绕高质量发展，以效益为中心、以三精管理为抓手、以风险防控为保障，全力开好局起好步。二是在聚焦发展上进一步下功夫，大力推进国有资本投资公司发展，推动构建新发展格局，大力推进基础建材和工程服务业务发展，加快产业优化升级，大力推进新材料业务发展，打造优势产业集群。三是在科技创新上进一步下功夫，围绕“四个面向”，加强科技创新顶层设计，打好关键核心技术攻坚战，提升技术创新能力，打



造科技创新引导基金平台。四是在改革攻坚上进一步下功夫，大力推动改革三年行动方案落地，加快推进业务整合，加大中长期激励力度，营造干事创业环境。五是在加强党建上进一步下功夫，始终把党的政治建设摆在首位，进一步强党建促业务，深入推进全面从严治党，强化人才队伍建设、企业文化建设，以高质量党建引领企业高质量发展。

周育先在讲话中充分肯定了集团2020年取得的各项成绩，代表集团董事会和领导班子对集团各级企业负责人过去一年的努力工作、全体干部员工的辛勤付出表示衷心感谢。他讲到，2020年是极不平凡的一年，面对新冠肺炎疫情冲击、宏观形势多变、改革发展任务艰巨等多重叠加局势，集团上下团结拼搏，攻坚克难，全力做好六件大事，向党和国家、向股东交出了一份优异答卷。第一件大事是勇担责任、全力抗疫，

筑牢防线、紧抓经营，为“六稳”“六保”和“两个力争”作出积极贡献。第二件大事是千方百计稳生产，持续优化行业生态，苦练管理内功，经营业绩再创新高。第三件大事是业务整合协同凸显成效，推进“两材重组”第三步业务整合，各板块公司间主动对接协同，协同效益逐步显现，“三足鼎立”格局进一步优化夯实。第四件大事是锐意改革激发活力，确立集团和总部两个“4335”指导原则，健全中长期激励约束机制，巩固市场化经营机制，全面部署改革三年行动。第五件大事是持续创新成果丰硕，大力实施创新驱动战略，科技创新成果丰硕，水泥+、EPC+、智慧工业、跨境电商+海外仓、检测认证等新模式优势逐步凸显。第六件大事是在大战大考中切实加强党的领导党的建设，以国资委党委政治巡视和中央生态环保督察为契机，全面开展政治体检，切实增强“四个意

识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

周育先在总结“十三五”成绩时讲到，“十三五”是集团改革发展和党的建设取得重大进展的五年，经济效益增长、运行质量提升、党建优势加强，在进一步做强做优做大的过程中积累了五点深刻启示：习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设的重要论述是根本遵循，坚持贯彻新发展理念是根本出路，坚持战略引领是根本依据，持续深化改革创新是根本途径，坚持党的领导加强党的建设是根本保证。围绕“十四五”发展新蓝图，他从国际、国内、行业三个角度深刻分析了集团当前发展面临的机遇和挑战，提出要综合考虑发展机遇、优势和条件，推动集团“十四五”时期取得全面进步，努力在质量效益、结构调整、创新能力、深化改革、党的建设等方面不断提升，在建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的征程中迈出坚实的步伐。

周育先强调，2021年是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启的第一年。集团要全力以赴，在深化改革、创新驱动、结构调整、提质增效等方面加大力度，全力开创高质量发展新局面。一要扎实推进国企改革三年行动，建立市场化、差异化、精准化用人机制和激励机制，打造材料产业国有资本市场化运作专业平台。二要扎实推进创新工作，坚持战略理性和经济理性平衡统一，着力抓好关键核心技术攻关，着力提升创新能力生态建设，着力抓好人才和机制两个关键点。三要扎实推进构建新发展格局，顶层设计层面要加快基础建材高端化、智能化、绿色化转型，推进新材料高端化、量产化、全球化，创新工程技术服务发展思路与模式，具体落实层面要突出主业、战略梳理，推进业务整合协同，强化资源配置。四要扎实推进提质增效“升级版”，向市场升级、管理升级、质量升级要效益，防范

化解各类风险。

周育先强调，2021年要紧扣围绕迎接建党100周年和全国国企党建会召开5周年做好党建工作，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，进一步完善坚持党的全面领导的体制机制，积极推动企业党建与业务工作相互促进融合发展，打造政治强、专业精、作风优的干部人才队伍，持之以恒推进全面从严治党。他还强调，要毫不放松抓好疫情防控、春节期间安全生产等工作。

孙力实在会议总结中对学习贯彻会议精神提出四点要求。一要深刻领会，迅速落实会议精神。二要凝心聚力，鼓舞士气再攀高峰。三要提高能力，善于识变应变求变。四要坚持党建引领，夯基固本筑牢根基。她还强调了春节期间要紧抓疫情防控、严防安全事故、做好走访慰问工作，要严格遵守党风廉政规定、贯彻落实中央八项规定精神等要求。

（来源：中国建材集团网站 有删节）



## 中国复材 2021 年度工作会议在京召开

1月18日，中国复材2021年度工作会议暨第二届职工代表大会五次会议在北京召开。中国建材集团党委常委、副董事长李新华出席会议并讲话。中国复材党委书记、董事长、总经理刘标作题为《坚定信心 乘势而上 全面开启高质量发展新征程》的工作报告，党委副书记、纪委书记何继秀主持会议。中国建材股份副总裁苏达，中国建材集团资本运营部总经理张华，中国建材股份国际业务部副总经理李婷出席会议。

刘标首先宣读了中国建材集团周育先董事长和曹江林总经理发来的寄语，并代表全体干部员工对中国建材集团领导给予的肯定和支持表示感谢。

刘标在报告中全面回顾了中国复材2020年和“十三五”时期的工作成绩。2020年，公司统筹推进疫情防控和经营发展各项工作，付出了艰辛努力，取得了优异成绩，“十三五”圆满收官。完成营业收入55.52亿元、同比增长69.51%，利润总额5.95亿元、同比增长227.02%，净利润5.34亿元、同比增长244.41%，经营业绩再创历史新高，超额完成年度目标任务。

“2422”压减成效显著，治亏扭亏力度加大。西宁碳纤维基地首条生产线和高端反渗透（RO）膜试产成功。航空复材大飞机项目积极推进，中复神鹰获得中国工业大奖表彰奖。党的建设全面加



强，党建经营深度融合，党建活动有声有色，为企业改革发展提供坚强政治保证。

刘标在报告中认真分析了形势，提出了中国复材“十四五”总体工作思路、2021年主要目标任务并部署了五项重点工作。一是凝心聚力谋发展，明确战略，做强做精主业。二是全力以赴稳经营，精准施策，提高企业盈利能力。三是聚精会神抓管理，对标一流，提升技术创新能力和经营管理水平。四是改革创新赋动能，推动改革，实施科技兴企战略。五是强根固魂抓党建，坚持党建引领经营“一本账”，深入推进全面从严治党。

最后他强调了春节前后要切实抓好疫情防控、安全生产信访维稳、春节慰问和落实好节日廉洁自律等要求。

李新华在讲话中充分肯定了中国复材2020年在经营管理、科技创新、重点项目、党的建设方面取得的成绩，并提出五点要求。一是根据国际形势和行业特点，认真学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，结合工作实际，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。二是坚定信心，加强对风电叶片行业的解读，全力稳市场、稳价格、稳业绩。三是确保年底实现西宁万吨级生产线达产目标，并做好连云港高端碳纤维生产线建设，占领行业制高点。全力以赴推进中复神鹰科创板上市工作。四是围绕碳纤维产业链上下游，加大科研投入和攻关力度，做到定目标、配资源、选团队、明考核、强激励，积极参与集团航空复材“全产业链布局”。五是继续做

好巡视整改工作，层层压实党委主体责任和纪委监督责任。疫情防控、安全生产、环保各项工作也要常抓不懈。

何继秀在会议总结中提出三点要求。一要深刻领会，及时传达。各企业党组织要把中国建材集团2021年工作会议精神特别是周育先董事长重要讲话、曹江林总经理所作的工作报告和中国复材工作会议精神迅速传达给各级干部员工，统一思想、凝聚共识、精心筹划2021年的整体工作，确保全面完成各项目标任务。二要凝心聚力，勇攀高峰。各企

业要全面贯彻习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设重要论述，深入落实集团的决策部署，在“十四五”高质量发展新征程上再创佳绩。三要多措并举，狠抓落实。各企业要深刻把握中央企业的战略定位和根本属性，围绕“两利四率”经营目标，深入实施国企改革三年行动和对标世界一流管理提升行动，持续完善公司治理，扎实抓好战略梳理、重点项目推进、科技创新、提质增效、党的建设五个方面的重点任务。

会上，刘标代表中国复材与

六家所属企业的负责人逐一签署了《2021年度经营目标暨安全生产、环境保护责任书》。本次工作会同时也是中国复材第二届职工代表大会五次会议，职工代表们认真听取并审议通过了中国复材工作报告。

按照疫情防控要求，工作会议以视频会议形式召开，中国复材在京班子成员、本部全体员工在主会场参会；中国复材副总经理沈亚平、乔光辉及16家法人企业的班子成员、职工代表在分会场参会，参会人员共140余人。

（来源：中国复材网站）

## 中复连众召开2020年度领导班子和领导人员综合考评暨干部选拔任用“一报告两评议”民主测评会

■ 中复连众 王霞

1月12日，中复连众召开2020年度领导班子和领导人员综合考评暨干部选拔任用“一报告两评议”民主测评会。中国复材党委书记、董事长、总经理、考核工作组组长刘标出席会议并讲话。中复连众党委书记、总经理乔光辉作经营班子述职报告和干部选拔任用情况报告，班子成员结合分管领域工作述职。乔光辉主持会议。

乔光辉在报告中回顾了公司2020年的工作亮点，指出了工作中的不足，明确了2021年工作

思路和工作重点。一年来，面对错综复杂的国内外形势，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实集团、股份和中国复材的决策部署，取得了一定成绩。一是党的建设取得新成效，“六个工程”党建品牌建设持续深化，全面从严治党持续推进，巡视整改问题无逾期现象。二是经营业绩取得新成果，统筹做好疫情防控和复工复产，全年实现营业收入同比增长81.92%。三是创新能力取得新突破，LZ90-6.X等10个

全新叶型成功下线，高端反渗透（RO）膜试产成功，“四新”能力不断加强。四是管理工作取得新进展，“三精管理”持续深化，“对标一流”全力启动，内控体系初步建立，SRM智慧供应链项目投入应用。2021年，中复连众将继续贯彻落实中国建材集团的部署和要求，遵循集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施，积极践行新发展理念，着重在经营高质量、创新高效率、管理高水平、党建高标准四个方面下功夫，不断推动企业高质量发展。

刘标充分肯定了中复连众领导班子和领导人员 2020 年工作取得的新成效，给予了高度评价。他指出，过去的一年里，中复连众在经营业绩、党建工作、项目建设、管理水平等方面均取得了新成效、实现了新发展。面向 2021，刘标提出五点要求：一是稳经营。要提早谋划新产品新方法，积极应对市场变化；两金压减要持续发力，多措并举稳经营促发展。二是强党建。要充分发挥党委好把方向、管大局、促落实的作用，持之以恒地抓党风廉政建设，不断推动企业党建和生产经营工作高度融合。三是抓改革。要鼓足改革的勇气和干劲，积极选用集团激励政策，努力探索建立“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”机制。四是重创新。要以“四个面向”为指引，瞄准世界先进技术前沿，不断加强先进人才培养、研发投



入和创新实验平台建设。五是国际化。要加大国际化步伐，把握好“国内国际双循环”未来发展方向，主动同集团内外部企业对接交流学习，实现“借船出海”。

会上宣贯了测评注意事项，与会人员对领导班子和领导人员进行民主测评，对干部选拔任用

情况进行民主评议。

中国复材党委副书记、纪委书记何继秀，中国复材党群工作部主任傅义红、行政人事部副经理（主持工作）刘丰、纪检监察部副主任（主持工作）陈兆晖，中复连众领导班子成员、中层干部、职工代表参加会议。



# 中复连众召开 2021 年工作会议暨第五届职工代表大会三次会议

■ 中复连众 王霞

2月6日，中复连众召开2021年工作会议暨第五届职工代表大会三次会议，会议传达了中国建材集团、中国复材2021年工作会议精神。公司党委书记、总经理乔光辉作题为《凝心聚力谋发展 砥砺前行谱新篇 奋力开创公司“十四五”高质量发展新局面》的工作报告，党委副书记、副总经理、工会主席王彤兵作题为《服务大局 主动作为 为公司高质量发展增添活力》的工会报告，党委委员、

副总经理南洋主持会议。

乔光辉在报告中总结回顾了中复连众2020年和“十三五”时期的工作和成绩。2020年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实集团、股份和中国复材的决策部署，统筹推进疫情防控和改革发展各项工作，在全体职工共同努力下，经营业绩再创新高，全面超额完成年度目标任务；创新能力再次突破，LZ90-6.X等

10个全新叶型成功下线，高端反渗透（RO）膜试产成功，“四新”能力不断提高；管理工作再上台阶，“三精管理”深入开展，“对标一流”全力启动，内控体系初步建立，SRM智慧供应链项目投入应用；党建质量再获提升，“六个工程”党建品牌建设持续深化，全面从严治党持续推进。“十三五”时期，公司紧抓机遇，加快结构调整和转型升级，经营业绩、管理效能、创新驱动、党的建设等工



作均稳中向好，在实现高质量发展的道路上迈出了新步伐。

乔光辉在报告中认真分析了当前形势，宣贯了中国建材集团的理念原则，提出了“十四五”发展思路和 2021 年主要目标任务，并详细部署了四项重点工作。一是进一步在经营高质量上下实功，要坚持以市场为导向，以效益为中心，以提质增效为目标，全力开好局起好步。二是进一步在创新高效率上出实招，要围绕“四个面向”，加强创新体系建设，加大研发投入力度，加快产业项目建设。三是进一步在管理高水平上做实事，要以三精管理为抓手、以风险防控为保障，坚持对标管理，多措并举促发展。四是进一步在党建高标准上求实效，要始终把党的政治建设摆在首位，持续推进党建与业务深度融合，巩固深化巡视整改成果，持之以恒推进全面从严治党，为企业改革发展提供坚强的政治保证和组织保证。他还强调，要毫不放松抓好疫情防控、春节期间安全生产等工作。

王彤兵在工会工作报告中回顾了工会一年来在充分发挥民主管理、维护职工合法权益、增强职工能力素质、提升服务职工水平，调动职工工作积极性等方面开展的工作，指出了存在的不足，提出了工会 2021 年的工作思路和重点工作。

工会组织委员、行政部经理杨林汇报了上一次职代会提案落



实情况和五届三次职代会提案收集情况。

大会对先进集体、标兵、先进个人、科学技术奖和技术革新奖进行了表彰。科学技术奖项目负责人蔡文龙、生产标兵刘继群、先进个人朱自芳、先进集体成员

孙海代表受表彰人员作交流发言。

按照疫情防控要求，工作会议设主会场和 13 个分会场，分会场以视频连线的方式参会。中复连众领导班子成员、中层干部、班组长以上管理人员、职工代表、部分受表彰人员共 258 人参加。



# 连云港市委书记项雪龙调研中复新水源反渗透（RO）膜及组件项目

■ 中复新水源 朱胜

新年伊始，1月13日上午，连云港市委书记项雪龙一行再次莅临中复新水源膜基地，调研公司高端反渗透（RO）膜及组件项目建设情况，中复连众党委书记、总经理，中复新水源执行董事乔光辉，中复连众副总经理、中复新水源总经理南洋陪同并汇报了情况。

项雪龙书记认真听取了乔光辉关于项目进度介绍，实地查看了膜片及元件设备生产投运生产情况，仔细询问了产品市场应用、

设备技术水平、项目后续计划等方面的情况，对公司克服困难实现膜高端反渗透（RO）膜及元件项目生产线顺利投产表示赞赏。高端反渗透膜是国家战略新兴行业，是解决“卡脖子”的关键技术，是十三五的重点攻关项目，项书记强调连云港市缺水的海滨城市，因为有了高端海水淡化膜，连云港就有条件可以做海水淡化厂建设，完全可以成为水资源城市。

乔光辉对项雪龙书记一行的到来表示热烈欢迎，对市委市政

府长期以来的关心支持表示衷心感谢。他表示，中复新水源高端反渗透膜项目是中复连众围绕能源、资源行业发展新兴材料战略定位重要支撑，也是企业转型升级的重要抓手，中复新水源将立足项目建设，实施品牌战略，尽快实现项目达产达效，为连云港市新材料板块的发展贡献力量。

市委常委，开发党工委书记尹哲强、市委秘书长黄远征，开发区管委会主任、党工委副书记孙爱华等一同陪同参加。



# 中复新水源年产 400 万平米高端反渗透 ( RO ) 膜及元件项目生产线调试成功

■ 中复新水源 孙浩

中复连众产品创新升级取得重大突破，所属中复新水源膜项目基地传来喜讯，试产的反渗透膜片产品脱盐率、水通量等指标

达到设计水平，这标志着中复新水源年产 400 万平米高端反渗透 ( RO ) 膜及元件项目生产线调试成功，项目建设取得重大进展。

高端海水淡化膜属于国家战略新兴行业，是“十三五”重点攻关项目。在各级领导的关怀下，中复新水源全体干部员工经过 16 个月的不懈努力，克服疫情影响、时间紧任务重、专业人才短缺等重重困难，顺利完成了膜生产 / 元件生产车间、原材料 / 成品仓库、配电站、污水处理站、消防水池、泵房等施工建设工作；采用先进的制膜设备和先进的设计理念，弥补和解决了设备的加工精度问题，进而保证膜产品的性能和质量，一期 RO 低速生产线及配套辅助设备，成功完成联动调试。

该项目设计年产能 400 万平米，达产后预计可实现年产值 29500 万元，产品可广泛应用于脱盐、超纯水制备、工业用水处理、废水处理、化工物质分离、食品加工等领域。

依托全球领先的成熟工艺及非标定制的先进制造设备，中复新水源试产的膜片产品性能相较国际同行同类先进产品，在相同脱盐率 ( 99.75% ) 的条件下，通量提高到  $60 \text{ L}/(\text{m}^2 \cdot \text{h})$  以上，达到国际先进水平，具备替代进口的技术基础，并对提升国内反渗透膜产业整体水平和市场竞争力起到至关重要的推动作用，将有效解决关键技术“卡脖子”问题。





# 管理

## Management

- 中复连众 2020 年度 “三精管理” 工作取得新成果
- 典型案例：灵活应用 简易操作 高效管理

# 中复连众 2020 年度“三精管理”工作取得新成果

中复连众 陈立波

近日，中复连众“三精管理”典型案例评优结果揭晓，张哲宁提报的《从“采购执行”到精益供应链建设》、胡同波等 3 人提报的《轻应用 易操作 重管理》两篇案例荣获一等奖，栾立国等 4 人提报的四篇案例获二等奖、仲文玉等 6 人提报的六篇案例获三等奖、于永峰等 6 人提报的六篇案例获优秀成果奖。

为深入贯彻落实中国建材集团、中国复材关于“三精管理”的工作部署，2020 年，中复连众

以经营管理为中心，以提质增效、创新发展为重点，通过强化组织领导，践行知识同行动结合，融合运用对标、提案、QCC、精益等工法，实施过程管控和督导。眼睛向内，找改善点、找提升项；眼睛向外，对标一流、看准机遇，从组织、管理和经营建设入手，促进组织精健、管理精细、经营精益，不断提高企业经营管理水平和综合竞争能力，推动企业高质量发展。全年改善提升课题 76 项，形成典型案例 57 个，产生经济效

益 5400 余万元，切实解决了生产经营中的重点难点问题，同对标对象的差距持续收窄，积累了一系列具有自身特点的管理工法。

为推广经验，树立标杆，持续深入，公司邀请中国复材财务总监陈钊新、企管部经理高猛、中复连众副总经理王彤兵及行政部主任杨林等 11 名管理人员，对年度 57 篇“三精管理”典型案例从质量效果、推广性、创新性、努力度、表述水平五个方面进行了综合评价。



## 灵活应用 简易操作 高效管理

信息管理部简道云应用实践

中复连众 胡同波 / 仲晓虹 / 黄钻华

中复连众 2010 年启动信息化建设工作，截至目前已成功上线 ERP、OA、MES、SRM、关务系统、即时通讯、邮件、网络监控平台及财务平台，并打造了“风电叶片精益制造管控”和“高效采购协同管控”两化融合新型能力。但是，现有的信息系统不能满足各部门对问题反馈处理快速反应机制的管理诉求，也不能灵活覆盖到各业务场景。

为了在满足业务需求的基础上，为业务部门提供易于应用的

管理工具，提升业务信息化应用水平，信息管理部创新思维，引入简道云平台。

简道云是部署在阿里云上的公有云应用平台，使用阿里云专有的 VPC 网络、弹性 IP (EIP)、负载均衡 (SLB)、ECS、OSS (存储)、容器编排、数据库等产品，安全系数高。简道云是一个强大易用的应用搭建工具，支持数据的收集、分析、查询、共享；具备成员之间的协作、分权、提醒和上下级之间的审批、工序流程

等功能。整个操作过程不需要编写任何程序代码，即可实现信息搜集和企业管理应用。通过近半年的推广应用，简道云在多种业务场景取得显著应用效果，主要特点主要体现在以下三个方面。

### 一、改变传统信息化模式，激发业务部门主动性

随着信息化建设的持续推进，各业务部门根据工作需要不断提出新的应用需求。信息管理部利用简道云平台的应用特点，从实际操作便捷和系统安全性角度考

虑，转变思维与模式，将信息化应用的主导权交到业务部门手中。信息管理部基于简道云平台 WEB 端与移动端框架，支持并引导业务部门建立生产 / 质量 / 叶片客服、叶片 / 管罐营销日报管理、设备管理、原材料进场预约管理、工艺技术管理等 19 个模块应用，具备表单数据录入、审批流转、报表查询等功能，实现日常办公移动化、管理数据图形化，方便随时查看业务状态，处理异常问题。

目前，简道云应用已覆盖叶片和管罐事业部的采购、生产、质量、客服、营销和技术等多个部门，用户近 500 人，用户数在持续增长，应用范围在持续扩大。在各管理模块设置子管理员 8 名，由其负责具体功能模块的模板维护工作，改变信息系统建设由 IT 部门全权负责的传统模式，充分调动业务部门主观能动性，使系统功能建设更符合业务部门所需，减少沟通环节理解差异导致的系统功能实现差异。信息管理部从系统管理角度给予报表逻辑梳理、调试和实现的技术性指导。

## 二、建立现场管理线上交互机制，加强精细化管控

简道云包含自定义表单、自定义报表、自定义流程引擎、消息提醒等模块，无需编写代码，即可快速、灵活地构建业务管理系统。简道云一方面满足了企业个性化管理需求，节省了培养专业开发人员的成本，使报表开发落实到各个相应的业务部门去，更好地理解 and 满足自身的业务需求；另一方面支持移动化办公，手机提交、审核数据，实时分享

数据，智能提醒信息，促进了团队协作，减少了工作沟通障碍；并支持数据存档，智能生成图表。以上功能针对性的解决了目前纸质台账留存困难、数据化视图少、缺少移动端的现状所引发的管理问题。

至 2020 年底，基于简道云平台，信息管理部已为两个事业部开发了 19 个应用模块，实现各相关业务通过数字化、图形化的日报、月报形式进行移动式线上快速反馈与汇报，提升业务管理效率与水平，完善中复连众信息化体系。以下着重介绍质量管理、生产管理、客服管理、设备管理及营销管理五个模块：

### 1. 质量管理

质量管理模块应用于叶片事业部，分为公司总部和分子公司质量管理两个框架，结合 ERP、MES 系统，在实现原材料和叶片生产过程质量控制的同时，重点搭建车间现场管理、叶片三四级缺陷管理、DPU（单支叶片缺陷数量）报表、UT 检验结果报表、叶片生产过程符合性管理、监理工程师工作记录等 6 个场景。在实现叶片全生命周期管控的同时，强化了质量管理的力度。

#### （1）DPU 统计趋势分析

在分子公司质量管理模块中，以各分子公司为分析维度，DPU 数据为分析指标，统计各分子公司月度实时 DPU 水平，生成相应条形图，以图形化直观展示，并借助图表联动方法，实现数据钻取功能，添加辅助线，展现出分子公司的 DPU 平均水平。通过每个分子公司维护每支叶片的编号及对应的缺陷数量，进行

DPU 分析，同时实时展现缺陷趋势，以了解产品总体质量水平，精准定位、改进，进一步推动质量管理标准化。

#### （2）三四级缺陷统计分析

三四级缺陷统计分析以往是在 MES 中录入后同步至 OA 系统，触发缺陷评审的流程，以判断产品维修还是报废，但不能灵活地转化分析结果。

为了改善这一局限性，在简道云系统中，以生产日期和生产车间为维度，缺陷数量为指标，生成相应柱状图，并以日期为过滤条件，筛选出业务部门需要的数据，实现实时统计、查看，以便及时处理。在待办统计图表中，以各个负责人为维度，待办数量为指标，实时统计出各个负责人相应的待办数量，并生成相应柱状图，改善负责人待办沉积冗余的现象，提高工作效率。通过维护叶片三四级缺陷记录，形成三四级缺陷统计和待办统计，可以实时图形化查看各工厂的三四级缺陷情况，同时根据 TOP5 排名确定产品的质量控制点，从而提升产品质量水平。

### 2. 生产管理

生产管理实现了各工厂生产计划、安环检查、生产零缺陷检查、成本控制、主材表单、UT 合格率和 3 级及以上缺陷发生率等在线统计、查看，同时实现生产日报和月报，代替了员工每天的手工记录、excel 统计、MES 和 SAP 系统来回查阅。

#### （1）实际和 BOM 用量偏差分析

为了分析计划与实际使用的材料情况，通过抓取相应主材表

中的主材用量和 BOM 值等基础数据，使用公式得出偏差值，以修正 BOM 计划值，降低物料呆滞机率，同时实现产品成本的精准核算，给销售策略提供技术支持，优化产品成本和利润分析体系，从而进一步推动成本对比改善。

### （2）生产进度情况

在生产进度分析中，以分厂 / 工段为维度，月计划、计划和进度为指标，生成相应的柱状图，并设置日期过滤条件，筛选出本月的数据，通过脱模数量、入库数量的实际与计划的对比，不断根据产能修正计划数据。同时进度涵盖了各分厂及半成品等工段。月计划、序时计划和进度为指标集中体现了各分厂的生产进度，以柱状图的形式表现更加直观明了，方便管理人员及时跟踪和管理。

### 3. 客服管理

因客服工作地点非固定，传统的系统并不能支撑其业务信息化，信息管理部借助简道云平台帮助叶片客服部新增了客服部日报、驻场未完成核心原因、驻场项目部吊装计划等表单，并在过程中使用了数据工厂（数据流），使表单的应用变得更多功能化、多元化，实现了工作日报的每日查看和对客服工作数据的整体管控。

以驻场项目日报为例：以区域为维度，项目月计划和月度实际吊装为指标，生成各区域吊装计划和实际的对比柱状图，以到场叶片数量为指标，生成折线图，并将两种图表合并在一起，使各区域的数据更为清晰，方便管理人员追踪实时数据，更好的掌握

各地区的计划与实际的对比。

### 4. 设备管理

之前公司对设备的管理主要靠人工记录，这不仅效率低、难追溯，而且易出错。为此，信息管理部通过在简道云平台中引用设备管理应用的标准模板，覆盖到叶片和管罐设备部，以设备基础表单为数据源，设计设备台账的模板，生成设备台账的明细表，并显示设备编号、设备名称、负责人等相应的设备信息，直观展现设备状况和点检情况，实现设备的信息化管控，取代传统的 EXCEL 台账。

同时基于简道云架构特点，我们搭建了便捷高效的移动应用场景。现场工作人员通过使用手机端阿里钉钉扫描设备上的二维码，自动跳转到设备管理界面，可实现对设备点检、维修、保养等信息实时采集。工作数据录入完成后自动生成点检反馈等相关图表，直观展示设备的日常运营情况，便于相关人员日常查看。

### 5. 营销管理

营销管理主要以实现管罐客户台账展示为目标，涵盖到款通知单、资金回笼表、开票统计表和合同登记表这四张基础信息表。通过简道云平台，完成客户台账和四张基础表单的模板的设计，实现数据录入、图表可视化查看、数据关联查阅等功能。既减少了人员手动填写和统计的工作量，还降低了人工统计的错误率，尤其是到款通知单的投入使用，实现单据流转到财务部门后，财务部相关人员可以借助系统本身具备的打印功能自主打印，解决了传统营销部向集团财务部传递到款通知单不便的弊端，同时平台

具备信息存储功能，便于日常查阅。

在图表统计、分析、展示设计时，分别从产品公司、办事处、销售人员、客户四个维度分析合同周到款情况，以分析维度为横坐标，以合同周到款金额为指标生成柱状图，能够更直观地反映合同金额的分布情况，方便管理人员更好地掌握生产经营状况。

### 三、善用资源，以点带面，促进经营精益化

通过简道云平台建立的各项应用，业务部门不仅实现了日常工作线上快速记录反馈，而且节省了纸质记录的成本，同时将线下整理表格调整为系统自动出具统计报告，实现了业务数据的实时分析汇报，提高了业务处理效率。预计可节省相关人员每日制表及汇报时间 2 小时 / 人，节省纸墨费用 2 万 / 年，此外，随着应用场景与业务范围的不断扩大，管理效益也将持续提升。

根据中国建材集团的总体发展战略要求，中复连众已经明确：结合互联网时代的九大战略方向，积极推进“双+”战略，即“实体+互联网”和“产品+服务”的战略转型；重点发展“三新产业”中新能源及新型建材产业，逐步发展成为有国际竞争力的风力机叶片、水务工程等产业；围绕能源和资源领域，发展先进复合材料的，打造国内领先、国际知名的复合材料企业。

信息管理部将一以贯之、深入践行中国建材集团的“三精管理”理念，持续优化完善现有信息系统，不断探索、推广新的应用技术，以适应集团公司的管理和发展，助力公司数字化转型。



# 党建

Party Building

- 中复连众召开 2020 年度党委书记抓党建述职评议会议
- 中复连众召开 2020 年度所属党组织书记抓党建述职评议会议
- 中复连众召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组 2020 年第二次会议

# 中复连众召开 2020 年度党委书记抓党建述职评议考核会

■ 中复连众 曹哲

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中国共产党的十九届五中全会精神，进一步落实党建工作责任制，1月12日，中复连众召开2020年度党委书记抓党建述职评议考核会。中国复材党委书记、董事长、总经理刘标，党委副书记、纪委书记何继秀及相关部门负责人到会听取中复连众党委书记、总经理乔光辉现场述职。会议由中复连众党委副书记、副总经理王彤兵主持。

乔光辉在述职中就2020年如何抓党建进行了系统回顾。他表示，在集团、股份和中国复材的正确领导下，公司党委坚持抓政治建设、培根塑魂，不断提升党建引领力，坚持抓“三基”建设，夯实基础，切实落实党建工作责任制；坚持党管干部、党管人才，抓干部人才队伍建设，不断完善选人用人机制；坚持从严治党，严格落实“两个责任”，切实加强党风廉政建设，坚持围绕中心、服务大局，深入宣传企业改革发展、生产经营和党的建设等工作成果，持续深化企业社会影响力。

刘标在充分肯定中复连众党建工作的同时，也提出了改进要求。他指出，2020年，中复连众党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，以落实全面从



严治党主体责任为主线，持续深化“六个工程”党建工作品牌建设，党建工作取得新成效、党建活动有声有色，为圆满完成企业各项任务目标提供了坚强保证。

刘标就中复连众做好2021年党建重点工作提出四点要求：一是继续加强党的政治建设，充

分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用；二是创新载体，推动企业党建和生产经营工作高度融合，围绕经营抓党建、抓好党建促经营；三是继续创建党建工作品牌，坚持规定动作做到位、自选动作有特色；四是持之以恒抓党风廉政建设，领导干部要发挥示范作用，时刻绷紧廉洁这根弦、守住廉洁自律这个底线。

中国复材党群工作部主任傅义红、行政人事部副经理（主持工作）刘丰、纪检监察部副主任（主持工作）陈兆晖，及中复连众党委成员、支部书记、中层干部、职工代表参加会议。会后，中国复材相关部门负责人对党建工作有关资料进行了现场检查与考评。



# 中复连众召开 2020 年度所属党组织书记抓党建述职评议会议

■ 中复连众 王霞

为进一步落实党建工作责任制，1月22日，中复连众召开2020年度所属党组织书记抓党建述职评议会议。14名支部书记围绕2020年度党建工作履职情况进行述职。党委书记、总经理乔光辉主持会议并讲话。



乔光辉充分肯定了各党支部在政治建设、“三基建设”、党风廉政建设等方面开展的工作，认为各党支部2020年工作用心用力，活动有声有色，成绩可圈可点。对支部在结对共建、读书分享和党员政治生日等方面开展的活动及取得的实效给予高度评价，做到了“规定动作”做到位、“自选动作”有特色。

乔光辉总结回顾了中复连众党委2020年的党建工作。在上级党组织的正确领导下，中复连众党委围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，持续深化

落实国有企业党建工作会议精神成果，以落实“中央企业党建巩固深化年”为抓手，以配合国资委党委对集团的政治巡视为契机，认真落实党建工作主体责任，党建工作进一步加强，为全面完成经营管理、改革创新等工作提供了坚强的政治保证。

乔光辉指出，2021年中复连众党建工作要全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，围绕迎接中国共产党成立100周年、全国国企党建会召开5周年，深入落实好“中央企业党建创新拓展年”要求，全面推动公司党建向基层拓展、向纵深

拓展，以高质量党建引领企业高质量发展。

乔光辉就做好2021年党建重点工作提出明确要求：

一是要以政治建设为统领，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，增强学习实效，加大落实力度，加强宣传引导，切实把学习成果转化为推动企业高质量发展的生动实践。

二是要压实党建责任，坚定不移抓基层打基础，持续深化“三基”建设，深入开展党支部标准化建设，切实提升党建规范化水平。

三是积极推动企业党建与业务工作相互促进、融合发展，构建深度融合的格局，以高质量的党建引领高质量的发展。

四是要加强干部人才队伍的建设，努力打造政治强、专业精、作风优的干部人才队伍，从讲政治

的高度做好经营改革发展工作，提高专业化能力水平，努力成为新时代治企兴企的行家里手。

五是要持之以恒推进全面从严治党，不断强化党内监督，持续推进作风建设，巩固深化专项整治成果，加快构建一体推进“不

敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制，大力营造风清气正的良好环境。

本次会议采用现场和网络视频方式举行。公司领导班子成员、支部书记、支委代表、党员代表共计 50 余人参加会议。

## 中复连众召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组 2020 年第二次会议

■ 中复连众 张丹

12 月 28 日，中复连众党委书记、总经理乔光辉主持召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组 2020 年第二次会议，听取公司纪委 2020 年党风廉政建设和反腐败工作汇报，安排部署 2021 年重点工作。公司党委委员、领导小组成员参加会议。

会上，公司党委委员、纪委书记张克勤汇报 2020 年公司党风廉政建设和反腐败工作开展情况、查找存在的问题和改进措施、规划 2021 年重点工作。

一年来，中复连众纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实全面从严治党“两个责任”为主线，紧盯中央八项规定精神执行情况和反对“四风”问题，聚焦主责主业，在做好政治监督、同级监督的同时，重点关注“重点领域”和“关键环节”，建立常态化的监督机制。

乔光辉对公司 2020 年党风



廉政建设与反腐败工作给予肯定，对 2021 年工作提出四点要求：

一是加强政治理论学习，提高政治站位，要深刻学习领会党中央、习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败工作的重要论述，贯彻落实到实际工作中；

二是压实“两个责任”，推进全面从严治党，要有效落实党

委主体责任、纪委监督责任，领导班子成员要切实履行“一岗双责”；

三是构建大监督体系，统筹推进各项工作，扎实做好督查全覆盖；

四是结合“三转”工作，组织业务培训，加强纪检人员队伍建设，着力提升履职能力。



# 人物

## Character

- 中复连众 2020 年度先进集体、先进个人、标兵获得者
- 中复连众 2020 年度科技进步奖、技术革新奖获奖人员

## 先进集体

研发部、采购管理部、酒泉公司 66 米叶型大梁班、包头公司铺层班、连云港叶片工厂物流仓储部成品库、叶片客服部两海区域、五分厂一车间铺层 01 班、制品一部 C 班、聚酯管道 E 班、中复科金酸洗打磨工段

## 标兵

生产标兵：刘继群、夏兴宏  
 技术标兵：蔡文龙  
 销售标兵：郑金中



## 先进个人

**职能部门：**熊基丞、李跃兵、王霞、吴银瓶、王秋、赵红军、徐婷婷

**叶片事业部：**章蕴轶、李超、万涛、李福宁、梁晓伟、陈龙、黄洛基、彭玉龙、陶玉振、田吉兴、张栋国、张金国、邱麒麟、李美英、朱孔兵、李志朋、李合帅、亢世杰、池金锋、董金虎、耿强、康永正、刘树新、段芳芳、李伟、邵世煜、相小晓、张亮、陈李、李启豪、颜兵、刘继群、王如春、莫永、卞绍超、张玲玲、陈超、尹广杰、刘进、曹万金、刘建军、钱佳佳、时宽旺、许恒赵、庄习中、汤井昭、许宏路、许恒兵、王志江、沈峰、张超、曹政、时长健、刘滔滔、王滔、曹继湘、孙可党、项仁杰、刘潘、李方东、林安安、孙永贵、席文龙、刘荣浩

**技术中心：**刘路、仲晓虹、彭玉林、蔡文龙、纪宜翔、江海军、刘利新、王辉、张冬、张少云、赵春竹、王叶霖、黄维强、闫利军、王炎

**管罐事业部：**吕国全、郑金中、苏黎、郭京、何双岁、滕绍峰、张杰、夏兴宏、王绪力、熊林军、沈阳、王成波、齐涛、江立、武宜洁、白景惠、葛喜、尚庆忠、陈怀东、钱成军、任建国、许开亮、周洪成、朱自芳、高立东、胡良伟、赵井德、宋世龙、卞绍峰、陈平、董卫东、范喜宝、刘雨奇、谢江涛





## 科技进步奖

**一等奖：**研发部蔡文龙、Jitendra、黄辉秀、张振聪、陈礼贵、洪艳、刘涛、周昊、李洁

**二等奖：**叶片技术部朱琼杰、乔小亮、李政远、徐希亮、徐庆伟、朱理想、陈依德、戴翔，管罐技术部李方石、王永明、王晓、苗海涛、李政远

**三等奖：**管罐技术部许华明、祖彦彬、徐建英、王华，研发部陈礼贵、刘焕旭、朱瑞、郭建，管罐技术部许华明、祖彦彬、王朝春、王永明、关辉

**鼓励奖：**管罐技术部王朝春、许华明、王永明、王晓、李政远、祖彦彬，管罐生产部武宜清、杨善康、季如刚，包头公司任昌龙、张健康、徐庆伟、李志峰、张宏伟，研发部张振聪、李洁、王炎、陈礼贵、刘焕旭、黄辉秀、于永峰



## 技术革新奖

**一等奖：**叶片技术部韩子豪、乔小亮、陈祥发、侯永昌、王绪超、吕召涛、项仁杰

**二等奖：**叶片技术部朱理想、乔小亮、朱琼杰、陈依德、徐希亮，叶片技术部李洁、乔小亮、吕召涛、杨同庆

**三等奖：**管罐技术部周松林、刘彪、孙玉军、王秀宁、郭京、许迪，研发部刘焕旭、陈礼贵、朱瑞，叶片技术部朱理想、乔小亮、朱琼杰、陈依德、徐希亮

**鼓励奖：**检测中心李忠祥、万运生、闫利军、王一羽，管罐技术部王朝春、许华明、祖彦彬、关辉、王华，叶片技术部仲伟、乔小亮、孙克遥、张杨、张远，五分厂生产部庞绍东、王涛、李正好、朱礼健，检测中心池建加、李洁，研发部朱瑞、刘焕旭、张书涛、苑轶南，检测中心金晓晨、江曼，研发部苑轶南、宋俊杰、姜建建、郭建、张书涛



# 普法

Popularize Law

知识产权 | 软件侵权那些事儿

详述软件侵权行为、软件侵权赔偿的相关法律规定、公司及员工的应对策略

# 知识产权 | 软件侵权那些事儿

中复连众 刘婷婷



我带自己电脑来公司办公，使用盗版软件会侵权吗？

我们又收到软件公司警告信了，他们会不会起诉我们？

软件侵权会赔偿多少钱？

日常工作中，为避免遇到类似上述的法律问题，本文从软件侵权行为、软件侵权赔偿的相关法律规定、公司及员工的应对策略等方面进行解惑。

## 一、侵权行为

根据《计算机软件保护条例》第二十三、二十四条的规定，软件侵权行为容易在公司出现的节选以下几种：

(1) 未经合作者许可，与他人合作开发的软件作为自己单独完成的软件发表或者登记的；

(2) 未经软件著作权人许可，修改、翻译其软件的；

(3) 复制或者部分复制著作权人的软件的（这是最常见的侵权行为：使用盗版软件）；

(4) 故意避开或者破坏著作权人为保护其软件著作权而采取的技术措施的；

(5) 故意删除或者改变软件权利管理电子信息的；

(6) 转让或者许可他人行使

著作权人的软件著作权的。

不管是用办公电脑还是在公司网络使用个人电脑，使用盗版软件、破解版软件、超期限的软件，都会被认定为软件侵权行为。

## 二、《中华人民共和国著作权法》关于赔偿金额的相关规定

最新修订的《著作权法》于2021年6月1日开始施行。新法将赔偿上限从50万元提至500万元。这只是法定赔偿确定的补偿金额，除此之外还有为制止侵权行为支付的合理开支或者惩罚性赔偿等等费用。实务中根据侵权情况最终判决赔偿上千万的案件也不在少数。

修订后的《著作权法》明确惩罚性赔偿原则，加大了对故意

侵权行为的打击力度，对故意侵犯著作权或者与著作权有关的权利，情节严重的，参照权利人的实际损失、侵权人的违法所得、权利使用费确定数额的一倍以上五倍以下给予赔偿。

## 三、应对策略

事实上，大部分时候软件公司发出侵权告知函，并不是真的为了起诉索赔。上海知识产权法院曾做案件分析，在软件侵权纠纷中，权利人更希望与侵权人达成一揽子调解或正版化采购协议。积极应对，沟通谈判无疑是妥善解决该类问题、降低公司损失的有效途径。可参考如下应对策略：

### 1. 不急着联系

往往软件公司的警告信并无

实质性的内容，只是简单通知企业有使用我的软件但是没有经过许可，希望正版化使用。可以说，此时软件公司的证据并不充分，并没有十足的证据证明公司存在侵权行为，而我们与软件公司主动联系正是软件公司取证的方式。软件公司往往会在此时，对双方的通话进行录音，要你承认有使用到软件公司的软件。

所以，收到警告信后千万不要急着联系软件公司，即使联系也应当注意言辞。这在接到软件公司的侵权告知电话时，同样也应当注意言辞的问题。

## 2. 内部自查

首先应当做的是企业内部通报，进行一轮的排查，主要围绕以下三个要点：

是否有使用过软件公司的软件；

如果有用到，使用的频率大小，是否是工作必须使用的软件；

如果是必须用的，是否有可替代的低费率软件或免费软件。

若自查发现确实存在侵权行为，应立即停止，及时纠正，避免后果进一步扩大。如需要继续使用被控侵权物品或对方有明确证据的，建议与其协商沟通购买产品，避免被诉风险。

尤其应当注重替代软件的调查。可能会有其他合法正版的软件，也可以实现同样的功能，但是许可费用相对实惠甚至是免费的，比如 WPS 软件、OFFICE 软件。

## 3. 商务谈判

如果确定需要购买软件，可以联系软件公司进行商务谈判，



但是应当把握商务谈判的主动性，进行商务谈判时，应当注意以下几点：

(1) 确定软件版本：许可使用的软件是企业版还是单机版，最好是获得企业版的许可；

(2) 软件的升级使用：通常软件都在不断的更新并完善软件存在的一些问题，在谈使用许可的时候，对软件的升级应当有明确的约定；

(3) 关联公司的互通使用：像我们集团化的公司来说，是否集团购买的软件可以转授权给各地子公司使用；

(4) 许可期限及到期后续约的衔接；

(5) 许可期间不被打扰：通常软件公司都是通过代理公司与我们签订许可合同，那么在许可期间可能会有其他代理公司来滋扰企业，应当在许可协议中予以事先规避；

(6) 之前使用行为的免责：需要明确软件公司对我们在许可前的使用行为免于追究相关责任。

## 四、日常防范

### 1. 公司层面

若是合作方提供的内容素材，应当注意事前严格审查授权和许可情况；可以在合作协议中明确知识产权权属情况及免责或追偿

情形等内容。

公司自身的合规：在日常经营过程中公司需要建立完善的内部知识产权风险管理体系，有监管软件下载权限的网络布控，提高职工的风控意识，避免因自身或员工行为不当导致公司陷入侵权泥潭。

### 2. 员工层面

不要在公司电脑或连接公司网络的个人电脑下载明确标注“破解版”的软件，这种行为是明知侵权故意而为之，适用惩罚性原则，是严厉打击的行为；

如果发现已有软件无法满足办公需求，需要及时与部门负责人反馈并与信息管理部联系，不轻易使用公司网络上行径搜索下载；

任何部门或个人收到发送给公司的软件侵权警告函或索赔律师函件，需第一时间知会信息管理部与法务。

根据上海知识产权法院的案件分析报告，计算机软件著作权侵权案件涉外案件比例高、涉案主体知名度高。因此要谨慎使用国内外知名软件，避免不必要的诉讼纠纷，知识产权已经进入新价值时代，国家对于知识产权的保护及对知识产权侵权行为的打击力度也更加严厉，保护自己与他人知识产权刻不容缓。



# 悦享

## Enjoy

- 读《定位》有感
- 人工智能从 0 到 1，这 4 本书回答科技想要什么

# 读《定位》有感

■ 中复新水源 张国军

最早想看《定位》这本书，是在网上看到有说小米的创始人雷军极力推荐公司中层都要看《定位》这本书。而想到小米手机初创时期避开当时如日中天的苹果和三星的强势区域，专注在低价位智能手机发力，并且取得了巨大成功，就更想看这本书了。

《定位》的作者之一艾·里斯，是世界著名的营销战略家之一，是里斯咨询公司的主席，而该公司的主要业务是为众多知名企业提供战略咨询服务。

《定位》这本书中用了大量的案例和数据，告诉读者“在我们这个传播过度的社会中，实际达成的传播非常少。企业必须在潜在客户的心智中创建一个“定位”。这个定位，不仅考虑了企业自身的强势和弱点，也考虑了竞争对手的强势和弱点。”，书中剖析了为什么“满足需求”无法赢得用户的原因，给出了如何进入用户的内心以赢得用户选择的企业定位之道。

通篇读来，有如下几点感想：

## 1. 关于聚焦

书中用了一定的篇幅讲述了如何寻找一个市场空位，采用 A 模式聚焦产品，通过简化信息向用户定位和宣传产品，在用户内心建立第一品牌；品牌建立后，在延伸产品线时应避免陷入品牌延伸陷阱。



比如“格力电器”，就是践行这一理念的典型代表。而雷军的小米手机创立之初就是采取了这样的战略，并且相当成功。但现在的小米除了手机之外还向外延伸了很多其它的产品，如电脑、电视、洗衣机、冰箱、空调等等，貌似又完全和书中推崇的理念背道而驰，但无论如何，现在的“小米”品牌已经深入人心是不争的事实，人们买“小米”的产品，很大原因还是基于对这一品牌的信任吧。

## 2. 企业的定位

现在的社会，生产力前所未有的强大，科技前所未有的发达，大量的商品涌向市场，同质化现象非常严重，竞争的不断加剧，使大量的企业在濒临倒闭的死亡线上苦苦挣扎，从新兴的互联网行业，到传统的制造业，从日用消费品行业，到金融保险业，大量企业去年还如日中天，今年已经如日落黄花，也许明年就会破产倒闭。而如 GE、IBM 等那些已经被人牢牢记住的品牌的抗风险的能力就非常之强，那些失败的企业有的在创始之初发展的非常好，但因为过于乐观而

在后续的经营中没有找准自己的市场定位，或者扩张方向不对，或者扩张过快，或者价格定位不准，而导致最终衰败。远的如五谷道场，近的如恒大冰泉。可见企业的市场定位是如何之重要。而国资委要求各家央企聚焦主业，中国建材也提出“聚焦主业、高质量发展”，都是从切合企业自身的实际条件出发，结合企业定位做出的战略决策。

## 3. 个人的定位

《定位》这本书也专门用一个章节提到了个人及事业的定位。即我们也可以把定位战略用到提升自己的事业上，其原则是：不要试图全靠自己，而是要找一匹好马骑。书中提出首先要定义自己，

要向经营商业品牌一样经营自己，而最重要的是要能找到一匹好马，借着这匹好马，才是能确保成功的途径，而你所在的公司、你的老板、你的朋友、你的想法、你的自信心、你自己都是这匹马，埋头苦干并不能确保成功，这个说法虽然比较功利，但确实有道理。

总之，《定位》这本书还是非常值得一读的。



## 人工智能从 0 到 1，这 4 本书回答科技想要什么

人工智能是人类的机会还是敌人？科技的发展到底会给人类社会带来什么？这是全体人类共同要面对的问题，而这 4 本书对回答科技想要什么有一定意义。

《深度学习》是美国特伦斯·谢诺夫斯基所著，全书通过 3 个部分全景展现了深度学习的发展、演变与应用，首次以亲历者视角回溯了深度学习浪潮在过去 60 年间的发展脉络与人工智能的螺旋上升，

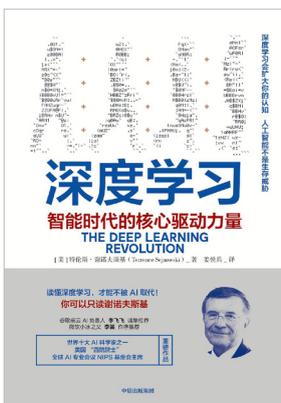
并前瞻性地预测了智能时代的商业图景。

《人工智能》是李开复和王咏刚所著，全书从很多个方面探讨了人工智能的前世今生以及未来发展方向，值得一看。

《工具还是武器？》是美国布拉德·史密斯和卡罗尔·安·布朗所著，作者站在世界科技巨头微软的“驾驶舱里”，深度思考在数字化时代，科技带来的希望和 risk。

面对一系列棘手的问题，作者和他们带领的微软团队在实践中不断探索，推动微软基业长青，迎接未来的挑战与风险，这对全球相关行业都有巨大的警醒和启示意义。

《生命 3.0》是美国迈克斯·泰格马克所著，此书对未来生命的终极形式进行了大胆地想象；生命已经走过 1.0 生物阶段和 2.0 文化阶段，接下来将进入能自我设计的 3.0 科技阶段。





中国建材

连云港中复连众复合材料集团有限公司

Lianyungang Zhongfu Lianzhong Composites Group Co.,Ltd.