

—— 凝 聚 企 业 力 量 ——



中复集团报

张人为题

中国复合材料集团有限公司 主办

2015年第04期 总第137期



目 录

CONTENTS

重要新闻 | HIGHLIGHTS

- 01 中国建材集团举办“读书会”活动
- 02 何继秀同志被任命为中国复材集团党委副书记、纪委书记
- 02 贵州省省长陈敏尔、省委副书记谌贻琴率队考察中复连众（贵州）公司
- 03 连云港市长赵晓江会见中国复合材料集团董事长张定金一行
- 03 中复连众首只 LZ68-6.0MW 叶片成功下线

公司动态 | COMPANY EVENTS

- 04 中复连众隆重召开五一表彰会议
- 05 中复连众副总经理刘卫生荣获连云港市劳动模范称号
- 05 中复连众连云港叶片工厂举行职工技能竞赛
- 06 中复连众第二期工程硕士研究生班精彩起航
- 06 中复连众第一期班组长轮训班顺利结束

行业动态 | INDUSTRY DYNAMICS

- 07 业内资讯
- 09 谷歌涉足风电行业 风电智能化趋势明显





劝学

〔唐〕颜真卿

三更灯火五更鸡，
正是男儿读书时。
黑发不知勤学早，
白首方悔读书迟。

党群工作 | THE PARTY BUILDING

- 10 中国复材组织参观平西抗日战争纪念馆
- 11 连云港市第六届职工读书节在中复连众启动
- 11 中复连众举行劳模先进、青年职工代表座谈会
- 12 中复连众启动第六届读书节活动
- 12 中复连众“庆五一迎五四”系列活动精彩落幕

来自一线 | FROM THE FRONT LINES

- 13 中复连众首届特殊津贴专家、首届首席技师、第五届十佳员工风采

乐活人生 | LOHAS

- 18 春暖花开
- 19 春天，去旅游吧
- 21 企业文化的魅力
- 23 往兮，今兮
- 24 好书推荐

中复集团报

2015年第04期 总第137期
内部资料 免费交流

主办单位:中国复合材料集团有限公司
地址:北京市海淀区复兴路17号国海广场B座12层
发行:中复连众复合材料集团有限公司
地址:连云港市海连东路195号

编辑:张刚翼 仲文玉 张丹

电话:010-68138899
0518-85150331
传真:010-68138866
0518-85150329

网址:www.ccg.com.cn
www.lzfrp.com
邮箱:ccgcnews@ccgc.com.cn
newspaper@lzfrp.com

连云港市长赵晓江会见中国复合材料集团董事长张定金一行

来源：连云港日报

4月20日，连云港市长赵晓江在市行政中心会见了中国复合材料集团有限公司董事长张定金一行，双方围绕加快推进在连投资项目进行了深入交谈。市领导关永健、徐家保参加会见。

赵晓江对客人一行的到来表示欢迎，并介绍了连云港经济社会发展情况。赵晓江表示，当前，连云港正在加快推进“一带一路”交汇点建设，大力实施产业强市战略，深度调整产业结构和布局，做大做强新材料等新兴产业。在这一过程中，连云港将坚持走生态绿色发展之路，按照新《环保法》要求，大力推进化工园区的资源整合和化工企业的集中整治，下决心关停并转一批污染企业，加快淘汰一批落后产能，着力解决群众反映强烈的水、大气污染等问题，真正实现城市低碳可持续发展。赵晓江强调，中国复合材料集团有限公司在连投资项目多、市场发展前景好，市委、市政府一直非常重视

双方的合作，并积极支持企业在连投资项目的建设与发展。下一步，将按照今年确立的“企业服务年”目标要求，帮助企业解决好项目用地、资金、技改等方面的问题，促进企业进一步做大做强，同时希望企业高度重视环保工作，进一步完善工艺流程，加强日常运行管理，努力实现社会效益与经济效益的统一和双赢。

介绍企业在风机叶片、碳纤维、碳芯电缆等新兴领域的最新发展情况后，张定金对我市给予企业发展的关心和支持表示感谢。张定金表示，连云港自然生态优良，发展前景广阔。下一步，将进一步加深与连云港的合作，在增加项目投入的同时，认真履行企业责任，树立绿色、低碳发展理念，提高环保意识，不断加大环保力度，积极推进连云港生态文明建设，为地方经济社会发展做出更大贡献。

中复连众首只 LZ68-6.0MW 叶片成功下线

连云港中复连众复合材料集团有限公司 吕 生

近日，国内首只68米6MW叶片在中复连众连云港叶片工厂成功下线。单只叶片重28吨，采用碳纤维预浸料大梁，根部节圆直径更是达到4.2米，为中复连众之最，这也是目前国内所生产的节圆直径最大的叶片。与传统叶片不同，此款叶片专为双叶片下风向风力发电机组配套，该风力发电机组配备先进的直升机起降平台，通过双叶片的设计可以很好地平衡项目的投资成本。

受欧洲客户委托，中复连众从2014年上半年就启动了产品设计评审和模具设计制造工作，叶片生产过程中采取了最先进的生产工艺，保证了产品的质量：为了适应巨型叶片的生产，中复连众对叶片厂房做了

局部加高提升；对打孔设备做了能力改造以满足打孔需求；叶片模具采用进口电加热系统，控制稳定，具有很强的抗静电干扰性能；装备的进口液压翻转系统，能够在7分钟内实现模具的开合；开发了更加安全可靠的真空脱模吊装系统用于根部插件的脱模吊装。碳纤维大梁预浸料采用先进的铺覆工装保证了铺设精度，精细的控制工艺和合理的固化制度，将碳纤维的孔隙率控制在1%以下。

在整个项目进行过程中，中复连众的技术、质量和生产人员，发扬“众心矢志，争创一流”的工作作风，在客户和设计公司的共同监造下，按照欧洲标准，顺利完成首件制造。

中复连众隆重召开五一表彰会议

连云港中复连众复合材料集团有限公司 仲文玉



为弘扬劳模精神，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才的氛围，4月29日，中复连众隆重召开表彰大会，对黄辉秀、周健两名首届“特殊津贴专家”，对吕海刚、武宜清、孙斌等三名首届“首席技师”，史彦清、齐涛、尹海浪、熊国庆、王琳、贾效博、王永明、李浩、陈银、陆艳十名第五届“十佳员工”进行表彰，号召全体员工学习他们立足岗位、开拓进取、奋力争先、勇创一流的精神，为实现公司各项生产经营目标而努力奋斗。乔光辉、南洋等公司领导和各部门代表一百余人参加了表彰会。

在中国建材集团“人才强企”战略的引领下，中复连众不断加强人才队伍建设，培养和造就了一批优秀技术人才、技能人才和管理人才，为加快企业发展做出了积极的贡献。到目前为止，公司有4人享受国务院特聘专家、4人享受市政府特聘专家、4人入选省“333高层次人才培养工程”、4人入选市“521人才培养工程”、3人入选开发区优秀科技人才、3人入选开发区“三创人才”，大专及以上学历人员达425人，占员工总数的32.6%；各类专业技术人员145人，占员工总数的11.13%；各类技能人员704人，占员工总数的54.03%，人才队伍规模逐年壮大，结构趋于合理，素质明显提高。

会上，乔光辉总经理代表公司领导班子向各部门、分子公司、事业部的员工致以节日的祝贺。

他对公司人事人才工作提出四点具体要求：一是切实抓好人才引进、培养、使用三个环节。根据公司发展规划，制定人才引进规划，完善人才招聘制度，抓好相关人才的引进工作，运用学历培训、员工技能培训和岗位轮换等方法，加大对人才的培养力度，建立留人机制，为人才施展才能提供用武之地。二是加强三支人才队伍建设。以培养学习能力、实践能力和创新能力，加快推进经营管理人才队伍、专业技术人才队伍和高技能人才队伍建设。三是加强人才管理。评选首届享受公司特殊津贴人才、首届首席技师、第五届十佳员工，体现了公司对人才工作的高度重视，要修订完善有关评选办法，进一步增强评选工作科学性和有效性，加强对特殊津贴人才、首席技师及十佳员工的管理和考核，实行动态化管理。四是建立健全科学的人才工作机制。从健全岗位目标责任制入手，建立以业绩为依据，由品德、知识、能力等要素构成的各类人才评价指标体系，坚持公开、公正、平等、竞争、择优原则，建立健全有利于优秀人才脱颖而出的选人用人机制。

获奖代表黄辉秀、武宜清、熊国庆、陈银和陆艳分别作了交流发言，与大家分享了工作体验和心得体会。

中复连众副总经理刘卫生荣获连云港市劳动模范称号

连云港中复连众复合材料集团有限公司 仲文玉

4月29日，连云港市“五一”国际劳动节暨劳动模范和先进工作者表彰大会在市文化艺术中心隆重召开，市委书记、市人大常委会主任杨省世号召全市广大职工群众要在劳模精神的感召激励下，以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情、更加务实的作风，开拓奋进，为推动连云港经济社会发展迈上新台阶汇聚起强大的正能量。

刘卫生，男，1974年6月出生，现任连云港中复连众复合材料集团有限公司副总经理、副总工程师，高级工程师职称，国务院特殊津贴获得者、入选江苏省第四期“333高层次人才培养对象”、被评为江苏省优秀科技工作者，先后获得省级以上科技进步奖8项、市级以上科技进步奖2项。自2010年起近五年共完成80件专利的申请，其中发明33件、实用新型45件、外观设计2件；获得授权专利53件，其中发明专利13件、实用新型39件、外观设计1件。

多年来，刘卫生同志一直从事复合材料新产品研发、材料性能、产品设计、生产工艺及质量控制、等方面的研究工作，他在风力发电机风轮叶片模具、兆瓦级风机叶片的实验测试平台等专有设备研发、叶片的全尺寸结构试验方面做了大量的工作，带领研发团队掌握了叶片结构设计核心技术、成功解决了叶片模具制造研发技术，打破兆瓦级叶片模具的研发依赖进口、周期长、费用高的瓶颈问题，为企业节约项目投资过亿元人民币，为中复连众核心竞争力的提升做出了卓越贡献。

中复连众连云港叶片工厂举行职工技能竞赛

连云港中复连众复合材料集团有限公司 孙雷波

为全面推动2015年各项生产经营指标的完成，营造“比学赶超”热烈氛围，3月23日至4月3日，中复连众在连云港叶片工厂举行职工技能竞赛，检验全体员工岗位技能水平、设备操作水平和安全操作规范的执行情况，活动由人力资源部和叶片生产部共同牵头，连云港叶片工厂的31个班组645名一线生产职工共同参加。最终，铺层班王刚班组以93分的成绩喜获第一名，机加工班陈银班组和大梁班张德刚班分获二、三名。

本次活动设裁判员10名，从生产、工艺、质量等部门抽调，参赛工种按照生产工序分为筋板班、大梁班、铺层班、合模班、机加工班五类，技能竞赛采取现场操作、现场考评、现场打分的模式，10名裁判的平均分即为最终得分。竞赛严格按照生产流程和质量要求制定评分标准，设置29个大项107个评分点，以铺层工序为例，共涵盖真空系统、树脂灌注、固化等5个大项26个评分点。

竞赛在不打乱生产安排的情况下进行，为一线员工提供了展现技能水平的机会，促进了班组管理水平和操作技能的提高。在本次活动中脱颖而出的铺层班王刚班组是公认的优秀班组，生产环境干净、整洁，组员操作水平高、凝聚力强，曾获得TPM评比大赛第一名。班长王刚在每个质量关键点时都严格把关，模具、工装设备存在问题都会及时沟通解决，不光熟练掌握操作的关键环节，还坚持带好队伍，深受大家的欢迎。

中复连众第二期工程硕士研究生班精彩起航

连云港中复连众复合材料集团有限公司 丁晓玉

4月18日，中复连众第二期工程硕士研究生班开班仪式在淮海工学院举行。23名学员将通过2年半的时间完成工业工程专业课程学习，完成基于岗位工作需要的毕业论文，并最终获得硕士学位。中复连众副总经理王彤兵、江苏大学马克思主义学院副院长王祥、淮海工学院商学院院长宜昌勇以及部分老师代表参加了本次开班仪式。



随着第一期工程硕士班学员顺利完成学业，2014年下半年，中复连众着手筹办第二期在职研究生班办班工作。通过总结第一期办班经验、分析公司提升工作需求、广泛征求员工意见和比较联合办班学校的综合情况，最终确立了“工业工程”专业，采用进校不离岗的教学方式，并以淮海工学院商学院为载体，江苏大学承办。江苏大学是一所以工科为特色的教学研究型综合性重点大学，是国内第一批开展工业工程本科专业教学及研究生人才培养的院校。本次硕士研究生班充分利用本地院校的教学优势，选择与连云港淮海工学院商学院合作，专注于复合型管理人才的培养。

王彤兵副总经理向学员提出了三点要求：一要把握机遇、珍惜机会。要珍惜这次学习深造的机会，不负公司的嘱托和期望。二要态度优先、底线优先。合理安排工作，确保顺利完成学业。三要注重信息流通，加强交流。在学习过程中要加强交流，互通有无，同时，加强与班主任、任课老师的交流、沟通，要多请教，得到更多更及时的信息。

中复连众第一期班组长轮训班顺利结束

连云港中复连众复合材料集团有限公司 丁晓玉

4月21日，中复连众第一期班组长轮训班顺利结束，本次培训班由中复连众人力资源部组织，结合公司班组实际情况，开设了质量、安全、班组长基础工作方法、班组执行力以及员工行为规范等课程，为期一周，来自管罐事业部和叶片事业部共43名班组长、工段长参加了第一期培训班。

班组长轮训班将分为两期进行，每期人数计划在40-50人，5月11日开始第二期班组长的培训，结束之后，所有班组长进行理论和实践操作考核，落实班组长资格认证制度，优化班组长、工段长等基层管理人员队伍。

与以往单项培训不同的是，本次培训采用系统、循序渐进的方式，所有课程全部贴合车间班组工作实际情况而设，多方面强化班组长能力，进而提高整个班组的工作水平。

第一期轮训结束后，各位班组长也表述了自己参加本次轮训的感想，表示公司开办的本次轮训班，内容紧紧围绕班组实际工作，具有很强的针对性，特别是班组执行力一课，对提高班组工作效率有很好的应用，希望公司能够多举办类似加强班组能力的培训班。

业内资讯

国内新闻

天晟新材推出两款新型拖挂式房车

2015年3月19日—22日，常州天晟新材料股份有限公司携旗下2款新型拖挂式房车亮相第十届中国（北京）国际房车露营展览会。天晟房车以其人性化的设计、高新材料车体吸引了众多参展者的目光。

常州天晟房车车身采用三明治结构，内外蒙皮为高光玻璃钢材质，芯材使用公司自主研发的轻质高强PVC夹芯材料，此种制造技术已成功应用于航空、游艇、高速铁路及风力发电行业，在房车领域使用为世界首创。

车辆底盘亦是自主研发的高强度铝合金底盘，经过专业的有限元软件计算分析，保证在最恶劣条件下，其强度及变形量均能够满足安全可靠的使用要求。天晟房车已取得了澳洲ADR强制认证，标志着本产品在技术安全及性能上完全达到了国际先进水平。（来源：天晟新材）



360手机或打造碳纤维材质外壳，已获专利

根据路透社、美通社等多家国外媒体报道，360公司已向中国国际知识产权局申请了手机无边框技术专利，预计应用于360与酷派合作推出的新一代智能手机中。除无边框设计外，360手机或采用碳纤维材料。

常见的手机外壳材质基本上分为三类，即玻璃、金属铝合金和碳纤维。玻璃易碎、弹性有限，且容易留下指纹；金属铝合金材质偏软，容易出现手机掉地上，边框被砸出一个坑的情况，造成手机损毁，因此采用玻璃和金属材质的手机相对较为脆弱。而360手机在材质选择方面或将推陈出新。据知情人士透露，360手机或采用碳纤维，该材质质量比金属铝轻，抗拉强度高，无断裂不易碎，柔韧性强且拥有高可塑性。作为航天航空的主要材质，碳纤维还具有优良的耐高低温性能、耐老化和耐腐蚀的特点，因此，

消费者可以预测到360手机将非常的结实、轻盈，配以无边框设计，相比会为人带来惊艳的视觉享受。（来源：人民网）

中国硅酸盐学会玻纤分会召开第七届理事会

3月27日，中国硅酸盐学会玻纤分会理事会暨《玻璃纤维》杂志编委会换届工作会议在南京如期隆重举行。中国硅酸盐学会副秘书长谭抚、南京玻璃纤维研究设计院院长赵谦、东南大学城市工程科学技术研究院院长吴智深教授等40多位理事和编委出席了本次会议。

会上，中国硅酸盐学会玻纤分会副理事长陈尚宣读了第七届理事会候选人组成情况及选举办法。随后，秉承“公平、公开、公正”的原则，到场的理事采用无记名投票的方式，从候选人中选出中国硅酸盐学会玻纤分会第七届理事会的正、副理事长和秘书长，名单见下表。此名单将报送至中国硅酸盐学会常务理事会通过。

此次，吴智深教授入选中国硅酸盐学会玻纤分会第七届理事会副理事长，将推动玄武岩纤维与玻璃纤维相关企业、研究机构、科研院所的交流与合作，促进我国玄武岩纤维产业与玻璃纤维产业的共同发展。（来源：东南大学）

中国林科院一种竹基纤维复合材料生产设备获第十六届中国专利优秀奖

近期，中国林科院木工所的“一种大片竹束帘及其制造方法和所用的设备”专利获第十六届中国专利授奖的优秀奖，该设备可用于生产竹基纤维复合材料。该专利创新提出竹材疏解展平、点裂微创和纤维定向疏解的新单元制备技术方案，创制了多功能竹材专用疏解机，开发了竹材单板化制造、点裂微创、纤维原位可控分离一体化疏解工艺，发明了纤维化竹单板，攻克了竹材青黄难以胶合和竹材难以单板化利用的两大阻碍竹产业发展的技术瓶颈，开发出了性能可控、规格可调、结构可设计的高性能竹基纤维复合材料。该项技术可以在不去竹材青黄条件下，将竹材制造成纤维化单板加以利用，竹材单元生产效率提高5倍以上，不仅可以利用大径级的毛竹，也可以利用小径级的杂竹，使竹材的一次利用率提高到90%以上，资源利用率高，产品附加值高，在风电能源、园林景观、装潢装饰材料、建筑等领域得到了突破和规模化生产，应用前景广阔，具有良好的发展潜力，对节约森林资源、农民增收和保护生态环境具有重大意义。（来源：中国林科院）

国际新闻

美国能源部投资 180 万美元发展大型叶片

美国能源部近日表示，将设立 180 万美元基金用于长度超过 60 米的大型风电叶片研发工作，提高整体的制造、运输和安装工艺，有助于未来多兆瓦级风力涡轮机的整体部署。

2014 年 12 月美国能源部的国家可再生能源实验室发布的能源地图，显示了风能资源和新一代风能技术的开发潜力。美国能源部的发现表明，配备长叶片的更为高大的风机塔有可能利用美国本土之前未被开发的超过 100 万平方英里范围的风能资源，这样的数据是 2008 年的风机技术可达到的使用资源的三倍之多。为开发大型叶片市场所做的努力不仅于此，日前美国能源部还授予了两家通过创新的基础建设和安装工艺来控制大型风机塔成本的公司奖项。在风能技术和生产上的创新将进一步推动可再生能源飞速发展。（来源：中国国际复合材料展组委会编译）



德国西门子在埃及新建风机叶片厂

德国西门子与埃及政府达成协议，建立 4.4GW 联合循环发电厂以及 2GW 风电装机容量。西门子新建的风电叶片厂，预计将创造 1000 个岗位，将再次彰显其在该国的影响力。

预计到 2020 年，埃及的发电能力将大幅提升三分之一。在协议中，西门子提议建立额外的联合循环发电厂，其最高发电能力可达 6.6GW，并建立 10 个基站，以维持供电稳定。该协议签署于在 Sharm el-Sheikh 举办的埃及经济发展会议。

西门子总裁兼首席执行官 Joe Kaeser 称，埃及需要可靠有力的能源系统以支持其经济长期可持续发展。于此同时，埃及需要富于经验，并且理解其所面临的具体挑战的合作伙伴。自 1859 年来，西门子始终在埃及开展工作。从

其 1901 年在开罗建立第一家埃及办公室以来，其身影始终不断地活跃于埃及国内。（来源：中国玻璃纤维网）



亨斯迈宣布扩产特种胶产品

亨斯迈公司高性能产品部门 4 月 17 日宣布位于匈牙利 Petfurdo 和美国德克萨斯州 Conroe 的特种胶工厂计划进行扩产。Petfurdo 的多功能性装置扩充了亨斯迈的生产产品系列，且该工厂现有特种胶产能至少扩增 20%。Conroe 工厂装置将实行等效扩产，届时特种胶装置将更具灵活性和弹性。预计 2016 年新增产能投产。公司尚未透露具体投资数额及扩增产能。

特种胶应用于多个行业领域，其中包括聚氨酯泡沫塑料、涂料、润滑剂以及清洁剂的生产。亨斯迈高性能产品部门总裁 Stu Monteith 表示：“特种胶扩产利用了公司强大的生产和技术基地。过去的 15 年我们一直致力于 Petfurdo 工厂产品产能的扩增和产品系列范围的扩展，但最近几年，位于 Petfurdo 及德克萨斯州 Conroe 的两家主要生产工厂已渐渐不能满足当地需求。”（来源：PUWORLD）

日本开发出碳纤维强化树脂齿轮，实现汽车轻量化

日本岐阜大学模具创成技术研究中心和 Central Fine Tool 公司（总部：日本岐阜县惠那市）共同开发出了利用碳纤维织物强化的树脂齿轮。通过实际使用这种齿轮，替代汽车等配备的金属齿轮，有望实现轻量化，降低生产成本并延长产品寿命。岐阜大学已为碳纤维织物与树脂一体成型的模具，以及作为成型品的齿轮申请了专利。齿轮样品现已完成，不过目前还在继续对制造成本及产品强度做具体的验证。今后还将进行反复验证，目标是在 2017 年 3 月之前投入实用。（来源：日经技术在线）

谷歌涉足风电行业 风电智能化趋势明显

来源：中国经济新闻网

近年来，风电设备的智能化趋势越来越明显。尤其是随着一些科技巨头的加入，利用智能风机和智慧风场管理平台，结合物联网、云计算技术，风场的一切数据和运转情况全部可以实现远程监控。互联网、大数据的思维，正在逐渐渗透到风电设备制造和风电场运维当中。

科技巨头谷歌涉足风电行业

日前，科技巨头谷歌公司的产品研究部门 GoogleX 负责人对外表示，他们研发的“发电风筝”有望在 4 月正式飞天。

据了解，谷歌在 2013 年时收购了风力发电创业公司 Makani，宣布将涉足风电，制造“发电风筝”。据 GoogleX 实验室负责人 AstroTeller 介绍，他们研发的名为“Makani”的风力涡轮机看起来就像一架风筝飞在空中，通过高强超轻碳纤维绳索系在地面塔台上。每架风筝约 25.6 米长，配有 8 个螺旋桨，发电容量为 600kW。当风筝飞上空中后，会以在空中绕大圆圈的形式来推动风力涡轮发电，风筝最高可上升至约 426 米的高度。来

据悉，风筝风电机主要靠带动风力涡轮机叶片来产生电力，地面的固定台利用类似于直升机螺旋桨的水平推动器放飞风筝风电机。当风筝飞到有稳定风速的海拔高度，就开始进行大直径的盘旋。空气流动通过风力涡轮机叶片使之旋转并产生电力，然后通过绳索传送到地面的固定台及相连的电网。

通常来讲，地表高度越高，气流稳定的风速也越大，发电效果也会更好。但在现实中，固定式风机很难在高海拔地区进行建设。AstroTeller 表示，谷歌选择用“发电风筝”的方式也正是这个原因，而迎风发电的 Makani 也可以做到随着风向选择最合适的角度来捕捉风能。此外，这种“发电风筝”的制作成本也大幅降低，所需材料仅为传统风机的 10%。若依照美国环境条件判断，每个发电风筝所产生的能量比传统风机还多 50%。

我们可以想象一下，当现代的风电机有了互联网巨头的参与，也意味着未来风电将可以做到飞天遁地，玩转大数据，穿越互联网，利用一切手段尽可能地节能，同时也将更加智能化，“互联网+风电”将成为风电未来的发展趋势。

风电智能化趋势明显

今年，无论是国家层面密集发布促进风电、光伏等清洁能源发电的政策，还是国家能源局《关于做好 2015 年风电并网和消纳有关工作的通知》，无不释放出风电行业进入稳定增长期的积极信号，再加上风电上网电价下调的因素，国内掀起了新一轮的风电“抢装潮”。在抢装行情带来风电设备需求放量的同时，对于风电机组性能和技术水平也提出了更高要求。尤其是今年政府工作报告提出“互联网+”后，风电智能化也正被业内津津乐道。

参考一些欧洲国家的做法，他们

的风机厂商每竖起一台风机，就好像建立了一个小型的数据中心。厂商通过收集风电机组的发电指标、关键零部件的实时运行参数、此前十年的气象资料等数据，在这些数据基础上综合作出判断和预测，分析并提升投资者的资产回报率，并及时反馈到研发和运维领域，为下一代产品的改进和升级提供参考。除了风机设备本身产生的数据，有实力的风机厂商还会统计自然环境产生的更大数据库，即包含风和地形在内的环境数据，绘制出一张风资源分布地图。

在设备方面，风电机组的控制类型多种多样，目前，变桨健康诊断、振动监测、叶片健康监测、智能润滑、智能偏航、智能变桨、智能解缆、智能测试都将是风机智能发展的方向。

智能化风电还有利于设备的后期维护。由于风机通常都“体型巨大”，在日常维护中需要高空作业，尤其是在风力驱动风机叶片时候，会给工作人员造成很大麻烦。随着无人机、大数据、移动智能设备等最新的技术成果在风电设备上得以应用，会让人类对于风电的控制变得更加得心应手。

而随着风电智能化的发展，风机厂商的收益也有望进一步提高。当风机采用智能一体化的解决方案后，将大幅提高风机的可靠性和可用率、增加电量产出，降低成本。换句话说，将互联网、大数据的思维应用于风电设备制造和风电场运维，必将成为未来发展的趋势。

中国复材组织参观平西抗日战争纪念馆

中国复合材料集团有限公司 路 苗



中国复材团委、工会为迎接五四、纪念反法西斯战争胜利 70 周年，于 4 月 29 日组织公司本部全体干部员工参观平西抗日战争纪念馆。

平西抗日战争纪念馆新馆总建筑面积 4350 平方米，展览面积 2500 平方米。展览分七个部分：“党领导的平西抗日战争”，展示平西党组织从播撒革命火种到展开全民族抗战的史实；“平西抗日根据地创建和发展”，再现了在艰苦条件下的政权建设、军民团结、发展教育事业的场景；“日寇的残暴罪行”，通过惨不忍睹的尸体、被烧毁坍塌的房屋和蒙受屈辱的泪水揭露日寇蹂躏平西的暴行；“艰苦岁月，平西人民坚持斗争”，再现了军民结合、劳武结合、开荒种地、自制枪炮、自制纸张、克服经济困难的场景；“转入反攻，争取抗战胜利”，展示这里的英雄儿女前仆后继、艰苦奋斗，终于迎来抗日战争的胜利；“平西部分烈士英名录”和“缅怀先烈，继承遗志”，分别介绍了牺牲的英烈的事迹和平西人民筹建烈士纪念碑、碑亭和纪念馆的过程，各界人士凭吊先烈的情况。展出图片 316 幅，

文物 268 件，从不同侧面、多个角度介绍了全国抗战形势和晋察冀抗日根据地的创建过程，重点反映了创建和巩固平西抗日根据地的全过程。

纪念馆内陈展的每一张照片的背后都有一段催人泪下，难以忘怀的故事，每一件文物的深处都铭刻着平西人民永远不受欺辱的民族精神。作为全国抗日战争非常重要的组成部分，这里涌现了“老冒山六壮士”以及赵然、陈辉、晋耀臣等许多可歌可泣的英雄人物和动人事迹。走进纪念馆，历史的警钟震动我们的耳膜，先烈的业绩撞击我们的心扉，心灵也仿佛受到了一次净化。敬佩革命先辈们不怕牺牲英勇抗敌的不屈精神，更加感慨现在幸福生活的来之不易。我们应该时刻牢记历史，不忘过去，珍惜和平，开创未来。继承先辈遗志，学习他们不屈不挠的精神，大力弘扬艰苦奋斗甘于奉献的优良传统，为建材事业奋斗到底。

连云港市第六届职工读书节在中复连众启动

连云港中复连众复合材料集团有限公司 仲文玉

4月23日上午9点，以“五彩港城劳动者风采”为主题的第六届“职工读书月”活动启动仪式在中复连众正式拉开序幕。市总工会副主席张明富、中复连众董事长任桂芳出席仪式，市总工会宣教部部长赵勇主持仪式。

在启动仪式上，市总工会向中复连众、振兴集团、市公路管理处、云台农场等10家基层单位各赠送了一千册图书。中复连众职工代表向全市职工发出了题为《读书成就梦想 劳动创造未来》的倡议书，号召大家与书为友、热爱阅读，让思考伴随一生，共享读书乐趣。

好读书，读好书。一直以来，中复连众非常注重引导职工养成多读书、读好书的习惯，公司的职工书屋被评为全国职工书屋示范点，从2010年开始中复连众坚持举办读书节，倡导全员读书，建设书香企业。2015年，中复连众结合中国建材集团关于广泛开展“读书会”活动的要求，开展了第六届读书节，发放《习近平用典》等习近平总书记著述、《我的企业观念》等宋志平董事长著述和《八大工法》等集团管理成果等图书，引导广大干部员工增强学习能力，提高综合素质，提升工作水平。



中复连众举行劳模先进、青年职工代表座谈会

连云港中复连众复合材料集团有限公司 仲文玉

为迎接“五一”劳动节和“五四”青年节的到来，发扬劳模精神，激发工作热情，4月29日下午，中复连众举行劳模先进、青年职工代表座谈会，公司党委书记、总经理乔光辉出席会议并讲话，8位劳模先进代表和近三年入职的新员工代表共22人齐聚一堂，畅所欲言。熊国庆、金苏斌、张哲宁、余南林做了重点发言。

乔光辉表示，大家分享了成长中的经历，交流了工作上的收获，谈到了工作中存在的问题和困难，并立足工作岗位提出了一些想法，非常好，这些无论对于个人还是公司都是很大的一笔财富，通过交流的方式，对其他同事也会有一些激发和启发。

会上，乔光辉和劳模先进和青年职工分享了两点体会：一是责任意识。要明确个人定位，发挥艰苦创业、无私奉献、爱岗敬业、勇于创新的精神，个人伴随着公司的成长而成长，而公司也是在大家的努力下不断发展壮大的，两者是息息相关的，青年职工有活力、有激情，带动作用也非常强，要用积极的心态传递正能量，踏踏实实做事情，机会总会给有准备的人。二是加强学习。当今社会快速发展，外部环境的不断变化对我们提出了新的要求，这就要求我们提升自己的能力。中国建材集团布置了广泛开展读书会活动，劳模先进代表和广大青年职工要带好头，不仅要学专业知识，还要学习管理知识和提高道德修养方面的书籍，要把时间用在学习上，精力用在工作上。“三人行必有我师”，工作上要相互交流，把工作干好，还要积极为公司的发展进言献策。

中复连众启动第六届读书节活动

连云港中复连众复合材料集团有限公司 仲文玉

为贯彻中国建材集团党委有关“读书会活动”的文件精神，落实宋志平董事长的指示要求，4月15日，中复连众举行第六届读书节启动仪式，借此号召全体员工特别是党员干部、团员青年树立终生学习的理念，广泛开展多种形式的读书活动，增强学习能力，提高综合素质，提升工作水平。公司党委书记、总经理乔光辉出席仪式并讲话，党委副书记、纪委书记、副总经理王彤兵，党委委员、总经理助理栾立国，各支部书记，团委副书记参加会议。

乔书记在讲话中表示，复杂多变的社会环境、经济形势和不断拓展的公司业务，迫使我们面临许多新的问题，要提高对事物的认识和判断能力，就要提高自身的能力，而提高自身能力重要的途径就是学习，通过知识的引领，科学地指导实践。对于本次读书节活动，乔书记提出三点要求：一是要多读书，除了认真阅读习近平总书记著述、宋志平董事长荐书、著述和集团管理成果外，还要有针对性地选择一些与自己岗位相关的书籍，关于技术、管理或者人文方面的书籍都要去读；二是要读好书，就是要好好读书，花了时间读书之后就一定要有收获，希望大家在读书过程中，能静下心来，多思考、多做笔记、多总结，为工作、为生产经营提供一些帮助；三是支部负责人要及时将中国建材集团的要求宣贯下去，不仅要自己读好书，还要带领大家一起读，将集中学习和自主学习结合起来，使读书节真正收到实效。

根据集团要求，公司党群办和团委还将围绕读书会主题，定期举行读书交流会，推荐优秀读书报告在《中复集团报》、《中国建材通讯》发表，开展多方面的交流活动。

中复连众“庆五一迎五四”系列活动精彩落幕

连云港中复连众复合材料集团有限公司 张丹


值“五一、五四”双节来临之际，中复连众工会、团委联合举办了“庆五一迎五四”羽毛球团体赛和集智搜索比赛，共40余名员工参赛。最终，羽毛球团体赛冠军由孙正军、武宜军和蒋婷三人所组成的羽快队夺得；集智搜索冠军则由营销部郭伟率领的黄队所夺得。

4月27日，羽毛球团体赛在中复连众乒羽馆进行，每队三名队员，进行男单、女单和男双比赛，三局两胜制。羽快队整体实力不俗，男单、女单和男双均拔得头筹，总分排名第一，卫冕冠军。

4月30日，集智搜索比赛火热开战，红、黄、蓝三队斗智斗勇，不仅要寻找线索，揪出隐藏在自己队伍中的“特务”，而且还要撕掉其他两队队员的名牌。黄队率先找到本队“特务”，队员刘靓和李琦两位女队员巾帼不让须眉，联手围追红队最后一名男队员，艰难撕下名牌，为黄队赢得荣誉。

比赛在欢声笑语中圆满落幕，在营造节日气氛、娱乐身心的同时，让大家收获了友谊，留下一份难忘的回忆。





中复连众首届特殊津贴专家、
首届首席技师、
第五届十佳员工风采

首届特殊津贴专家



黄辉秀

2004年7月，大学刚毕业的黄辉秀同志成为了中复连众的一员，主要从事玻璃钢管道设计工作，次年，公司开始筹备风电叶片项目，黄辉秀同志凭借优异的工作业绩成为了筹备组的一员，并被派往德国学习一年，随后开始了风电叶片工艺设计、模具设计、原材料研发以及叶片结构设计等大量原创性工作。目前，黄辉秀同志主要负责新叶片的设计和叶片新技术的研发工作，带领团队开发、设计或改型的叶型共计33个，为公司节省了近千万元的设计费用，主导和参与的专利共26个。凭借在研发岗位上的突出贡献，黄辉秀同志获得各类荣誉多达17项。



周健

作为大型玻璃钢设备公司生产经理，周健同志长期出差在外，工作在项目施工现场，负责并参与了株洲冶炼反应器、海天580台200-300m³酿造贮罐、宁波万华、大丰博汇化工等多项重要工程项目的生产工作，此外，周健同志还参与了我国第一套脱硫产品的研发工作，目前中复连众的脱硫产品占国内市场80%以上。1991年6月进入中复连众工作至今，周健同志多次荣获江苏省五一劳动奖章、连云港市五一劳动奖章、连云港市政府科技脱硫系列新产品创新二等奖、中复连众科技进步一等奖等奖项。

首届首席技师



从左到右依次为：吕海刚、武宜清、孙斌

吕海刚同志是中复连众制品车间的一名普通员工，一直工作在生产一线，通过自身努力，从一名配胶工成为一名工段长，曾获得连云港市第七届职业技能大赛玻璃钢手糊工技能竞赛第一名，连云港市五一劳动奖章等殊荣。吕海刚同志有着丰富的储罐、烟囱制作以及现场管理经验，完成了制品车间 10 多个品种不同规格及非标产品的计件工资标准定额的编制工作，同时还负责公司最新项目一泵站一体化项目，根据生产情况改变对接方式和生产方法，降低材料成本的同时加快生产进度。

武宜清同志是中复连众生产保障部的一名维修电工，负责公司电气设备的安装维修和各个分公司电气设备的安装与维修。先后自学了微电子技术、plc 编程等多种专业知识，升级改造了 4 条卧式缠绕线的硬件设备；对高压管道水泵与冷却塔系统进行节能改造，改造后电

功率由 44KW 变成 8KW，每小时节约 28 度电；对脱模机进行一期改造解决了脱模机 3 个脱模小车升降与行走问题后，今年又进行了第二期改造，解决了脱模机 4 个臂升降，两个顶进退和卷扬机进退问题，大大缩短了脱模时间和工作量。

长期奔走在全国各地风电场，孙斌同志履行着一名风电郎应该履行的责任和义务。2000 年入职以来，孙斌同志一直在管道车间工作，2008 年下半年因为工作需要从管道车间调至叶片客服部，负责叶片产品售后维保工作，从零基础学习叶片维护知识。2013 年负责公司西北区域的叶片装机前期检查维护和后期叶片运行的高空维护，在海拔 3200 米左右的青海茶卡现场，孙斌同志与团队一起在不到 2 个月的时间内完成了该项目的 32 套叶片吊装任务。



第五届“十佳员工”

史彦清同志于2008年公司成立叶片客服部之初加入到该部门，在接受叶片相关维护知识培训后就被派往风场对问题叶片进行维修，在到达现场之后才发现有很多工具设备都没有，他就跟同事一起自制溶剂瓶和烤灯，确保维修质量。2009年史彦清同志参与了中国第一个海上3兆瓦叶片装配项目—上海东海大桥项目，根据现场吊装发现的问题，及时反馈回公司，公司相关部门根据问题做出整改方案，最终顺利完成工作，体现了公司实力。

齐涛同志是环氧管道车间一名工段长，负责协助车间生产经理管理车间生产、产品质量和安全等问题，工作认真负责，得到领导和同事的一致认可，曾获得连云港市首席员工、连云港市五一劳动奖章、连云港市第六届技能大赛第一名等多项荣誉。工作期间完成了函授专科、本科学业，齐涛同志每天对各个班组进行巡查，强化员工质量、安全意识，减少产品返修率，避免人工和原材料的浪费，并积极推

广应用新工艺、新技术。

尹海浪同志是外派到哈密分公司的一名员工，先后在公司本部的管道车间和叶片事业部从事内衬工、配胶工、缠绕工以及筋板大梁制作等工作；在管道车间工作期间，曾多次参与驻外项目的生产，并且出色地完成生产任务。2011年叶片市场需求不断扩大，尹海浪同志尊重工作调动的安排，开始叶片筋板大梁的制作生产工作，认真钻研的精神让他的工作慢慢有了起色，领导和同事对他的工作能力也是给予肯定。在哈密公司工作的尹海浪工作表现依然优异，现在是筋板大梁班的班长。

熊国庆是中复连众大型玻璃钢设备公司

从左到右、从上到下依次为：史彦清、齐涛、尹海浪、熊国庆、王琳、贾效博、王永明、李浩、陈银、陆艳

的一名项目经理，2次被评为公司十佳员工，4次被评为生产标兵。因为工作关系，需要长期驻扎外地施工现场，一年难得回家几天。2002年工作至今，一次又一次出色地完成现场生产任务，经过多年的现场锻炼，公司很多重要工程项目都由他负责；2013年负责参与我国目前直径最大、高度最高、施工难度最大的淮北虎山电厂烟囱项目，获得了公司科技创新一等奖；提前四天完成新疆川宁生物工程，公司获得业主40万元的奖励。

王琳同志，中复连众人力资源部薪酬人事管理员，负责公司员工人事档案、劳动合同、薪酬编制核算以及退休等工作。面对复杂繁多的各类数据，王琳同志充分利用电脑管理手段，使复杂的统计、核对工作转化为自动生成数据，并且及时更新相关数据和人员信息。工作期间还参与完善公司薪酬体系，协助领导编写、完善多个人事管理制度，为公司人力资源工作的规范化起到了一定的推动作用，同时严格谨遵职业操守，严格遵守薪酬福利的保密制度，坚持原则，绝不泄露任何信息。

作为一名叶片质量检验员，贾效博同志深知自己工作的重要性，一直严把质量关，不会因为来自外部的压力而改变检验结论或做出不符合工艺要求的判定，发现问题如实汇报，在酷暑和严寒的室外作业的情况下，依然遵守自己的岗位职责，始终坚持“高标准 严要求”的管理理念，并以客户的需要和期望为导向，为客户提供合格满意的产品。积极参加各类质量体系培训，协助编制了《产成品检验报告》、《叶片事业部入库检验管理规定》等报告制度，为客户文件的提交和 workflow 规范化打下良好的基础。

王永明同志是中复连众管罐设计部主管，主要负责烟囱设计，完成了公司第一个烟塔合一项目，烟道直径5400mm，烟道工艺设计、烟道封堵、支座设计等均为第一次涉及；完成了公司施工距离最长、跨度最大的烟道改造工程，节约材料费用27万元，增补工程量价款320万元；完成了公司第一个300MW机组以上的电厂

烟囱项目，同时还完成了国外的浮船项目。根据项目总结编制了玻璃钢内筒烟囱现场操作规程。申请专利4项，发明专利2项（已受理），实用新型2项（已授权）。

二十岁，本该在校园学习的年纪，李浩同志已经踏入社会成为了中复连众的一员，工作一年之后，于2009年11月份被外派到酒泉分公司工作，因为工作经验不够丰富经常出现差错，他化压力为动力，认真学习，虚心向工艺员以及车间老员工请教，逐渐可以应对常见问题，被选为合模班班长，2010年被评为公司先进个人。带领员工将原来需要十几个小时才能完成的工作缩短为六个小时，因为班组工作认真，生产的产品质量优秀，2012年李浩同志所在的合模班被评为先进班组。

2009年入职中复连众叶片事业部以来，陈银同志分别出差沈阳和酒泉分公司，参与完成了37.5米、40.3米和55米等叶片生产。2012年当班长以来，一直兢兢业业，开好班前（后）会，总结当日生产缺陷，落实责任、打好基础，把责任细化到每个员工，增强员工产品质量意识、安全意识和诚信意识，充分调动员工参与管理的积极性和创造性，逐步形成自发做好每项工作的良好局面，陈银同志连续三年被评为公司先进个人，所在班组也是连续两年被评为先进集体。

在中复连众财务部工作期间，陆艳同志先后担任过成本会计、费用会计、业务往来会计和资产会计，具有很好的团队意识和责任心，工作中一直严格遵守国家财务会计制度、税收法规、集团公司的财务制度以及国家其他财经法律法规，认真履行自己的岗位职责，并关注叶片车间生产进度，实时掌握各种原材料的消耗和替代情况，及时编制叶片成本类会计凭证，做到日清月结、账实相符。协助公司完成SAP系统上线工作，同时还配合审计人员的审计工作，按要求提交各项所需资料。

（本文由连云港中复连众复合材料集团有限公司张丹整理）



春暖花开

中国复合材料集团有限公司 苏文娟

又到了春暖花开的季节，又想起了海子那首家喻户晓的诗：“从明天起做一个幸福的人 / 喂马劈柴周游世界 / 从明天起关心粮食和蔬菜 / 我有一所房子 / 面朝大海春暖花开……”可惜呀，誓言易发，违背亦不难。对自己许下幸福诺言的海子，2个月后卧轨自杀，空留一个大梦在世间，供后来人去向往、去追逐、去得以实现或者永远也实现不了。

海子的死在当时还是引起了不小的震动，随后，自杀的诗人还有顾城、戈麦等，而海子生前欣赏或崇拜的诗人兰波、叶赛宁、荷尔德林不是自杀就是自我放逐。诗人或哲人的命运为何如此多舛？这成了大家疑惑且不停讨论的一个话题。

死亡，不管文人们把它渲染得多美好，如春花或如秋叶，于我而言，它就是代表着阴森、恐怖与黑暗。我也常常会有虚空、幻灭感，但想到死亡，依然是一阵惊惧贯穿全身。死，意味着永远的消失，和这个世界永不复相见。可这个世界还有那么多事情要做呀，还要看春花，还要赏秋月，夏天要吃冰淇淋，冬天要喝下午茶，琐琐碎碎，但都可以是生活下去的理由呀。所以对于自杀的人，我是运用全部的人生认知也无法想象，他们是遭遇了怎样的生命不可承受之苦难而绝望到将自杀视为解脱。也许，诗人的世界就是天才懂天才，疯子惜疯子吧，我等就凭这颗平庸且贫

薄的脑袋，拿什么去理解他们的思想、行为乃至一切。

古希腊那个哲学命题：是做痛苦的苏格拉底还是快乐的猪？说得好像人是可以随意选择似的。事实上，某些人或者说大部分人要做什么都是生而注定，在二者之间随意转换、自由选择几乎是没得可能。天才诗人生而注定要做痛苦的苏格拉底，就如我们凡俗之人注定要做快乐的猪一样。他们生存的意义就在于思考，思考活着的意义，思考时空的过去未来，思考现实和梦想的冲突，思考整个人类的命运。思考多一分，痛苦就深一分，思想越来越深刻，路越走越远也越走越狭窄，直至发现成了形单影只，却再也无法回头直面自己的人生。真诚的诗人不自欺也不欺人，不想忍受那不知该属于谁的烦恼，不想忍受那没人感到痛苦的痛苦，不想忍受徒劳的期待，更是做不到妥协和苟且。你们这“要么全部，要么一无所有”的偏执和决绝，谁能来成全？唯有死亡成了最后的救赎。

深刻是有代价的，被孤寂笼罩是一种大不幸和灾难。而我们的幸福呢，也不过是悬崖边上的花，花枝时时在向风中试探。贫乏时代，诗人何为？做个殉道者或祭品，远走他乡或天国。我们，既然没有思考的天赋，也就没必要和必然的痛苦扯上关系，那自然是--面朝大海，春暖花开--快乐又长寿地活下去啰。

春天，去旅游吧

中国复合材料集团有限公司 欧阳新峰



第二站：宏村

下着小雨的宏村下午，天色暗淡，村后的青山因为雨雾笼罩看不到真实的面目，云雾缭绕如同仙境，一畔清水静静地环绕着村落，世界似乎是静止的，零星的几个游人在水岸边注视。远处的青山在暗淡的天色下近乎黑色，沉稳而安静，黑色的房顶安放在白色的墙壁之上，还有那如明镜一样的南湖，眼前分明是一幅水墨画，安静地似乎血液在体内凝固，世界定格在这一帧。比起西递，宏村没有那么密集的老宅，但是整个村落巧妙的布局让人惊叹，整个南湖呈弯月状包围着村落，月沼在村落的中间，如一轮满月，当地人说沿着水流方向走就不会迷路，于是我发现每一条巷道都有活水在缓缓流淌，最终流向了南湖。四点的时候雨下大了，约莫十来分钟后，雨停下来天放亮了，山脉清晰地显现出来，一带云缠绕在山腰，水面上有雾升腾而起，那一刻，我忘了我身在何处。

第一站：西递

西递整个村落是典型的徽派建筑，颜色非黑即白，黑色的廊檐和白色的墙壁，最具代表性的是屋顶，最具身份区别性的是宅门上方的雕刻，或木或石，反映了宅子主人的身份和地位。西递在群山环抱之中，村中和村后各有一弯溪水流过，整个村落紧凑而有别致，田园分布村落的周边，这个时候的油菜花正在热烈的盛放。站在观景台上，看着整个村落映入眼帘，安静而祥和，你会发现人文和自然原来可以融合的那么天衣无缝，整个村落就像神之手静静地安放在山谷之间。这里集中了十多处官宦和徽商的老宅，恢弘气派，走进一座老宅，潮湿的青石板，屋里散发着年代久远的木头气味，牌匾字画雕刻随处可见，都被烙上了历史的痕迹。我们可以想象一下，这里曾经焕发着怎么样的荣耀和辉煌。而这份荣耀不仅属于这里的人，更属于这里的山水。一方水土养育一方人，我对此深信不疑。历史的传承与兴替沿着时代的血脉在延续，也能看到文革期间很多古迹被破坏掉，留下了残缺的遗憾，遗憾就是遗憾，或许这种残缺恰以警醒世人。





第三站：黄山

索道从云层中钻出来的刹那间，耀眼的太阳，碧蓝的天空，翻腾的云海突然跳入视野。

云海在山峦间涌动戏耍，山峦的沉稳，云海的缠绕，像是一对恋人在呢喃。始信峰三面临空，多绝壁，多奇松，从峰顶眺望四周，气吞山河的气概油然而生，只想静静地观望，想做那一抹白云自在轻盈，想做那一座高山伟岸雄俊，想做一株峭壁上黄山松刚劲挺拔。始信峰和狮子峰都是黄山后海景区的典型代表，绝壁和山峰险峻林立，山谷幽深，云雾缭绕，溪流瀑布于峡谷间振聋发聩，声音回荡，似乎是在召唤流云，也似乎是在欢乐的歌唱。白色的云雾，湛蓝的天空，葱郁的青松组成最绚丽的色彩；沉稳的山峰，灵动的云雾，欢啸的瀑布构成黄山最生动的风景；遒劲多姿的黄山松，姿态多变的奇石，险峻陡峭的石梯是最丰富的黄山符号。

第四站：婺源

在江岭景区山顶往下眺望，山谷中只有两种颜色，黄色的油菜花和白色的房屋墙壁，在青山的怀抱中静静地释放着色彩与美丽。薄雾让视野看不清远处到底是天边还是云雾，看似虚幻，但是那片黄却那么耀眼，那么真实。盘山而下，走走停停，在田垄上踱步，在这片黄色的海洋里放飞了所有的烦恼，看着每一株油菜花昂挺着枝头在生长，安静，向上，无声，有力，那是怎么样的一种激励，是一种看得见的，听得见的，闻得见的激励。总有那么一刻，我以为我已经是一株油菜花。



第五站：三清山

从东边金沙索道上山进入很长一段悬空走廊，一路远眺的风景都很好，群山连绵在脚下。第一个景点是东方女神，这个神奇的山峰惟妙惟肖，十八岁少女般端庄翘楚，静静地矗立着迎接了游人，从下山的方向看去，这个十八岁的少女变成了八十岁老妪的模样，尤为传神。东方女神不远处是巨蟒出山，一个石柱横空出世的矗立在那里，似乎是女神的守卫。巨蟒后面是万笏朝天，五个石峰并列峭立，气势恢宏，一路的景点非常丰富，都是以奇石为主，加入人文情怀化为一个个生动的神话故事，玉女开怀、一线天、玉兔问月、福寿双全、玉皇顶等都是比较著名的景点。三清山与黄山相比，各有千秋，三清山除了奇石和其丰富的道教文化底蕴，山体整体以秀奇为主，而黄山则是以云海和雄奇为主。

企业文化的魅力

中国复合材料集团有限公司 熊磊

在日常工作及生活的交流中，人们在称赞对方有着丰富的知识、阅历以及较高的品行和素养时通常会贯以“文化人”这一词汇。显然，“文化人”是对一个人的能力及品行涵养的高度评价，体现了他（她）的魅力。一个有魅力的人一定是一个受欢迎的人，同样，一个有魅力的企业一定也是一个有文化的企业。

本人自2005年入职中国复材以来，至今已有近10个年头。10年来，我亲眼见证了中国复材及母公司中国建材的飞速发展：营业收入和利润指标翻番增长，产品国内外市场占有率不断扩大并逐步挤进了世界500强。在这跨越式发展奇迹的背后，究竟蕴含着一种怎样的力量？是产品技术创新、优秀人才的培养，还是企业经营战略的重大调整？似乎都对，但似乎又不全面。不错，企业的健康发展确实离不开技术的创新与管理的变革，但这些都是表层次的，最深层次的推手一定是企业文化的左右。

今年年前，我怀着极大的兴趣一口气读完了宋总的新作——《我的企业观》。或许是出于本人对宋董事长个人魅力的敬仰，或许是因为这本著作确实是一本思想体系最为完美、最接地气的一个管理读本，才让我有了这么大的求知动力。这本书并没有泛泛地去讲很多企业管理的大道理，而是满篇都倾注了作者沉甸甸的岁月和人生体悟。翻阅这本书，仿佛能听到这位师者返璞归真、谦逊温和的娓娓叙说，沉静、深邃而又充满智慧，或许这就是中国建材企业文化魅力的真正体现吧。

说到文化，很多人会觉得有点虚无缥缈，其实不然。因为任何事情，不管有多困难，都是要靠人去做，而人的观念和思维左右着其行为，进而影响着企业的发展。以中国建材为例，自上市6年来共吸纳了481家企业，其中水泥企业超过了300家。其实业内人士都很清楚，水泥及混凝土产品属于典型的资本密集型产业，在经历了1个多世纪的发展后技术水平已相当成熟了，市场需求范围也比较稳定。那么在这个行业中要想获利，唯一有效的办法就是进行企业重组，实现低成本扩张，进而提高产业集中度。道理谁都懂，

翻阅这本书，仿佛能听到这位师者返璞归真、谦逊温和的娓娓叙说，沉静、深邃而又充满智慧，或许这就是中国建材企业文化魅力的真正体现吧。



但是要想实现它绝非易事，“企业文化”这种平时看似很虚的东西恰恰在此发挥了巨大的作用。中国水泥行业协会的统计数据表明，2005年国内有数千家水泥企业，前十名的产量却只占到总量的10%，“价格战”打得昏天黑地，谁也没得到什么好处，而这里面就隐含着国内企业中某些文化的劣根性。与西方企业不同，当时中国很多企业把自己的利益、眼前的利益看得非常重，都想为独吞市场做所谓的老大而不惜血本置竞争对手于死地，而这种恶性竞争的结果就是价格拼杀，最终大家都是短命的，甚至整个行业都会就此衰败下去。这就是不注重包容的文化所带来的负面效应。中国建材在实现收购重组战略、提升行业集中度和议价能力方面之所以能够成功，成为行业内真正受同行景仰的“老大”，主要来源于其包容性成长的企业文化。公司提出的“行业利益高于企业利益，企业利益孕育于行业利益中”及“央企市营”等经营理念，不仅是一种战略，更是一种文化，而正是这种温和的力量得到了行业整体的认同，同时让许多民营企业老板找到了归属感。思想工作做通了，收购战车一旦打响，很多问题便不再是问题。如今，当人们提起中国建材在水泥行业的重组、提起著名的“汪庄会谈”时，已不再关心公司这几年到底花了多少钱进行收购，而更愿意谈及的是公司包容性成长的文化对行业重组的促进作用。由此我想到了《中外管理》杂志中的一句话：



站出来说话的虽然是资本，但幕后操纵的却一定是文化；资本的力量可以使我们走遍天下，而文化的隔阂却常常使我们步履维艰。在企业发展（尤其是并购整合）的过程中，钱固然重要，但文化的正面影响却能帮我们扫除很多用钱解决不了的障碍。

企业的并购重组会面临文化上的冲突，包容性企业文化可以帮助企业顺利实现并购业务，而在日常的经营活动中，企业文化在解决特殊的棘手问题时照样有着非常大的渗透力，这一点本人一直有着切身的感受。本人现为建材系统的一名普通员工，同时也是一位建材子弟，从小就在建材大院里长大，耳濡目染也切身感受到了中国建材集团艰难的发展历程，而现任宋董事长为人宽厚包容的思想、照顾职工利益的行为以及共生多赢的经营理念赢得了整个集团领导班子的认可及 10 多万名员工的拥护。在他接任北新建材集团一把手和中国建材集团一把手时，都是在企业陷入极度困境的时候。但他坚信，企业是由人组成的，是由广大职工群众组成的，“点燃员工心中的火”是他接任北新厂长后做的第一件事。在他任职期间，他无时无刻地在考虑下属员工和群众的利益诉求：面对所谓“壮士断腕，关门走人”的裁员压力，他没有让一个员工下岗，而是用快速发展来创造饱满的工作岗位，实现了员工与企业的共同成长；面对当时组织上先后给予的 37 万元现金及两套大型住房的奖励，他都没有

“企业是人，企业靠人，企业为人”，只有广大职工群众热爱企业，企业才能有良好的发展。

要，而是将现金设立了奖励基金奖给优秀员工，给工厂托儿所买了书和玩具，将住房让给了下属中的管理和技术骨干，而当时仅这些现金就可以在北京郊区买一栋像样的别墅。面对记者的采访，他只是温和而平淡地说，作为企业领导人要学会照顾员工，能够吃亏，工作是大家一起做的，大家有了积极性我才能心安理得。领导不能一心只想自己，有利益就上，有责任就推，这样的领导人得不到大家的拥护。

不错，正如宋总这些知名的企业家所为，他们所秉承的理念都是一样的：“企业是人，企业靠人，企业为人”，只有广大职工群众热爱企业，企业才能有良好的发展。这也正如西方人所说：你怎样对待你的员工，你的员工就会怎样对待你的客户。可以认为，宋董事长是一位企业家，也是一位思想家。其实不只是中国建材，自从全球进入社会化大生产以来，但凡是优秀的企业（如世界 500 强或中国的百年老店），背后总会诞生出著名的企业家，而这些企业家没有哪位不是思想家或哲学家：从福特公司的亚科卡到通用电气（GE）公司的杰克·韦尔奇；从松下公司的松下幸之助到京都陶瓷的稻盛和夫；从海尔集团的张瑞敏到蒙牛集团的牛根生……他们或是临危受命，将一个濒临破产倒闭的企业整合并使其重新充满了生机和活力；或是在其人生的最低谷阶段自主创业，凭借过人的胆识、智慧以及富有亲和力的文化魅力将行业中的俊杰纳入麾下，创造了企业发展的一个又一个奇迹。

至此，我想起了在中国人民大学上“管理经济学”这门课时，老师在讲到如何从机会成本的角度考虑员工跳槽这一议题时给我们讲述了他的两个亲身经历：一个是他应国内一家民营培训机构邀请到外地讲学，有机会结识了一位主管日常行政工作的女孩。培训机构给这位女员工的工资很高，并且还给她配了辆车，她所得到的物质方面待遇在同龄人中绝对称得上优厚，但是这位员工在干了一段时间后依然选择了离职，并且接受了一份收入只相当于原来一半的工作，理由是实在无法忍受原来老板对她的肆意谩骂，她宁可少拿钱，也要找到一个相对轻松快乐的工作氛围；另一件事则是这位老师去广东调研丰田汽车零部件供应企业时遇到了许多厂区员工的大罢工现象，这些工人的罢工理由是工资太低，要求工资涨一倍才会考虑复工，不少企业因此遭受了巨额损失。奇怪的是，有一家同行企业的工人工资水平比起那些罢工企业也高不到哪去，但这里的工人不但没有罢工，连怠工的都没有，生产井然有序，员工工作热情十分高涨。经过进一步调研这位老师终于发现，该工厂有个不成文的规矩，即无论是厂长还是普通合同工甚至是临时工，在厂区

见面时一定要相互微笑致以问候，以营造人与人之间的和谐氛围，特别是对基层工人的尊重。此外，厂领导十分鼓励生产一线工人和管理机构对日常的生产经营大胆提出自己的意见和建议，所有的意见和建议被指定汇集在意见箱内，并由专人负责定期收集整理。意见和建议一旦被采纳，工厂将对提议人进行数额不等的奖励，最高为50元/条。钱虽不多，但事实是员工的积极性被调动起来了，在这家工厂，他们感觉自己受到了尊重，是这个企业的主人。这位老师事后慨叹，许多民营或私营企业主总是向他抱怨人才流动太大，很多员工留不住，其实真正的问题不是出在钱上，而是出在文化氛围的塑造上。企业固然无法在短期内给予员工更高的工资，但完全可以给予员工更多的包容和尊重，而优秀的人才往往更需要这些。只有人心聚，企业未来的发展才有希望。

教育伴随终生，科学改变生活，文化影响世界。这虽然只是一句普普通通的宣传广告词，但字里行间透露出了文化的魅力。美国是当前世界上最发达的国家，其根本原因在于其多元化的社会形态和极度包容的文化，吸引着来自世界各地的精英为其服务，企业如此，个人也是如此。中国建材主张的“包容和谐”、“三宽三力”及“敬畏、感恩、谦恭、得体”的企业文化成就了其今日的辉煌并孕育了明日继续发展壮大的希望，同时这样的文化理念也为自己如何做人指明了基本方向。包容是一种智慧，是一种胸怀，更是一种境界，所谓小胜靠智，大胜靠德，明白了做人的基本道理，人生的道路才能越走越宽广。

往兮，今兮

---- 参观平西抗日战争纪念馆有感

中国复合材料集团有限公司 苏文娟

走进那扇门，走进那段战火纷飞的岁月，
一个个闪光的名字，一场场惨烈的战役，
撕开帷幕，将那段历史拉近我们面前。
侵略者的铁蹄践踏中华大地，
山河破碎，天地为之失色，
生灵涂炭，风惨云凄，飞鸟悲鸣。
可我们拿什么保护你，苦难的祖国。
靠鲜血、生命、不屈的信念驱走恶魔，
而刻骨的屈辱也深深地钉入历史深处，
每每重温，苦痛在胸中涤荡，哀叹连连：
我们为什么无力保护你，我的祖国？

走出那扇门，走入和平繁盛的今天，
英魂安息，化为烂漫山花开遍原野，
青山依旧绿水长流，天空有群群白鸽飞过。
农夫静静地坐在农舍的荫凉里，
面向小水塘，心满意足地抽着烟袋，
灶膛飘出袅袅炊烟，
祥和的村庄晚钟声，
为浪游者殷勤敲响，
这里，一切呈现着安宁、秩序和美。
我们热爱和平，也必须有力量守护和平，
一手捧着仁爱，一手须紧握利剑，
让剑刃的寒光直逼人眼，让锐利的剑锋直插苍穹，
让屈辱的历史永不重演，让我们护佑你远离苦难，
我的祖国我的家园。



《工业 4.0——即将来袭的第四次工业革命》

作者：【德】乌尔里希·森德勒 (Ulrich Sendler) 主编

“工业 4.0”是德国联邦教研部与联邦经济技术部在 2013 年汉诺威工业博览会上提出的概念。它描绘了制造业的未来愿景，提出继蒸汽机的应用、规模化生产和电子信息技术等三次工业革命后，人类将迎来以信息物理融合系统 (CPS) 为基础，以生产高度数字化、网络化、机器自组织为标志的第四次工业革命。“工业 4.0”概念在欧洲乃至全球工业业务领域都引起了极大的关注和认同。西门子作为德国最具代表性的工业企业以及全球工业业务领域的创新先驱，也是“工业 4.0”概念的积极推动者和实践者。

《你是最好的自己》

作者：杨杨，张皓宸 著



21 个最感人的励志故事，150 张最文艺摄影，10 组超级创意插图，构筑给所有年轻人的完美励志故事集。每个人都曾遭遇拒绝，遭遇失败，遭遇人生中的各种不快，都会在失败的时候怀疑自己是不是不够好，都会觉得世界上是不是没有人爱自己……不！你要相信，你是最好的自己。每当遇到阴雨天，就努力做自己的小太阳，正能量的青春，不畏惧的未来，你也可以拥有。

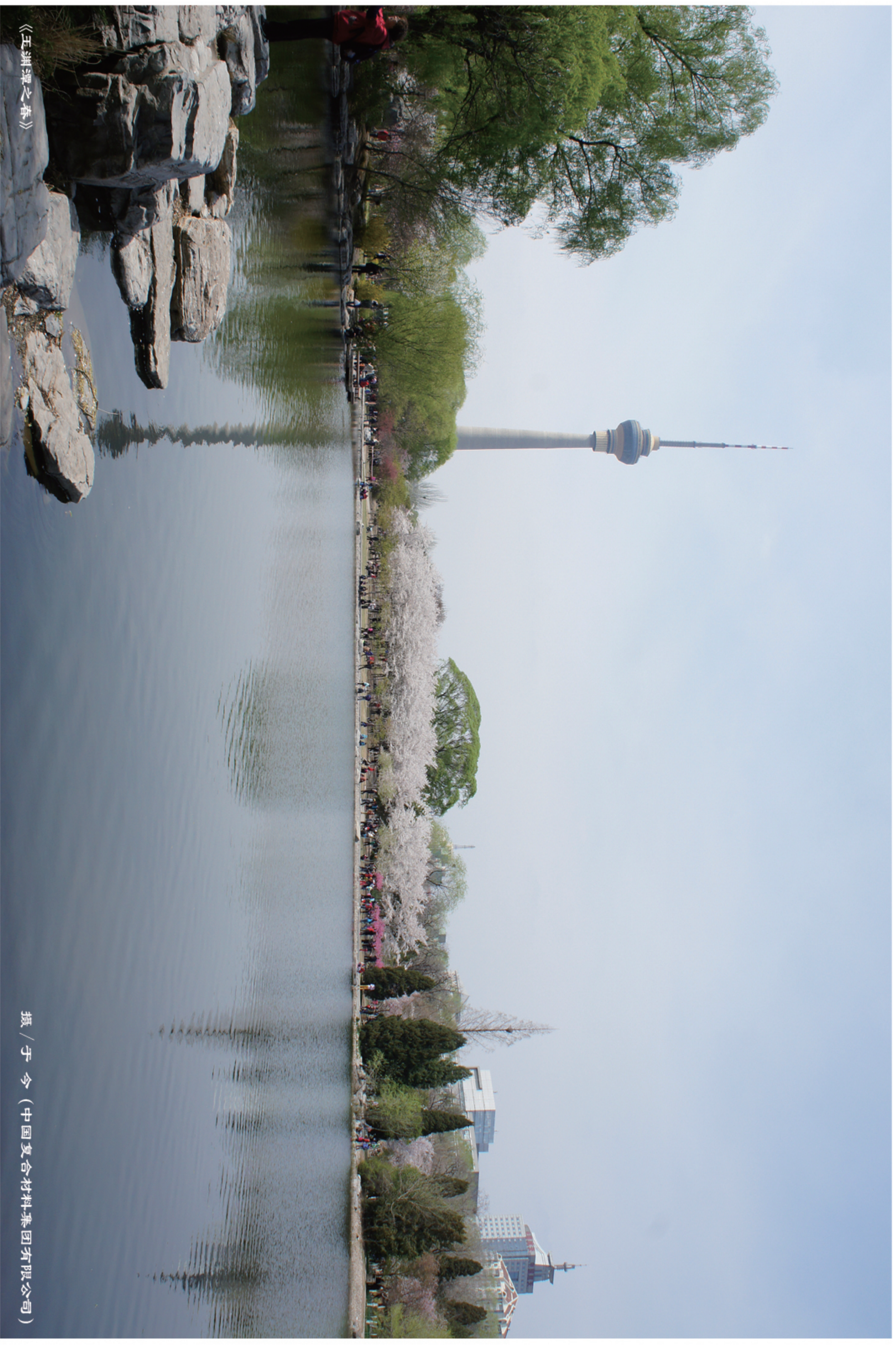
“在给这本书起名字的最开始，我们本打算用‘愿你成为最好的自己’，假若这本书是你找回自己的航班的话，我们希望你也能在合上书本时，在旅程的最后找到生活的动力，成为最好的自己。但后来我们发现，“最好的自己”并不是将来时，也不是一个祝愿，它是你本该对自己的认知，是你善待自我的每一刻的感受，是你内心充满爱与喜悦的完成时。你是谁，在这点上，你比我们更清楚。这是最好的时光，你是最好的自己。”

《互联网 +》

作者：王吉斌，彭盾 著



《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》是国内首部关于“互联网+”的著作，在准确解读国家“互联网+”战略深刻内涵的基础上，从企业管理和经营的角度，深刻地阐述了传统企业如何通过自我颠覆、组织重构、管理进化、创新变革和跨界融合来制定“互联网+”战略和行动计划，最终实现企业“互联网+”战略落地的最终目标：把自己改造成为一个互联网企业！本书内容系统、思想深刻、案例生动，宏观上视野开阔，微观上鞭辟入里，为广大企业理解、制定和执行“互联网+”战略提供了科学的指导！



《五洲潭之春》

摄 / 于今 (中国复合材料集团有限公司)